



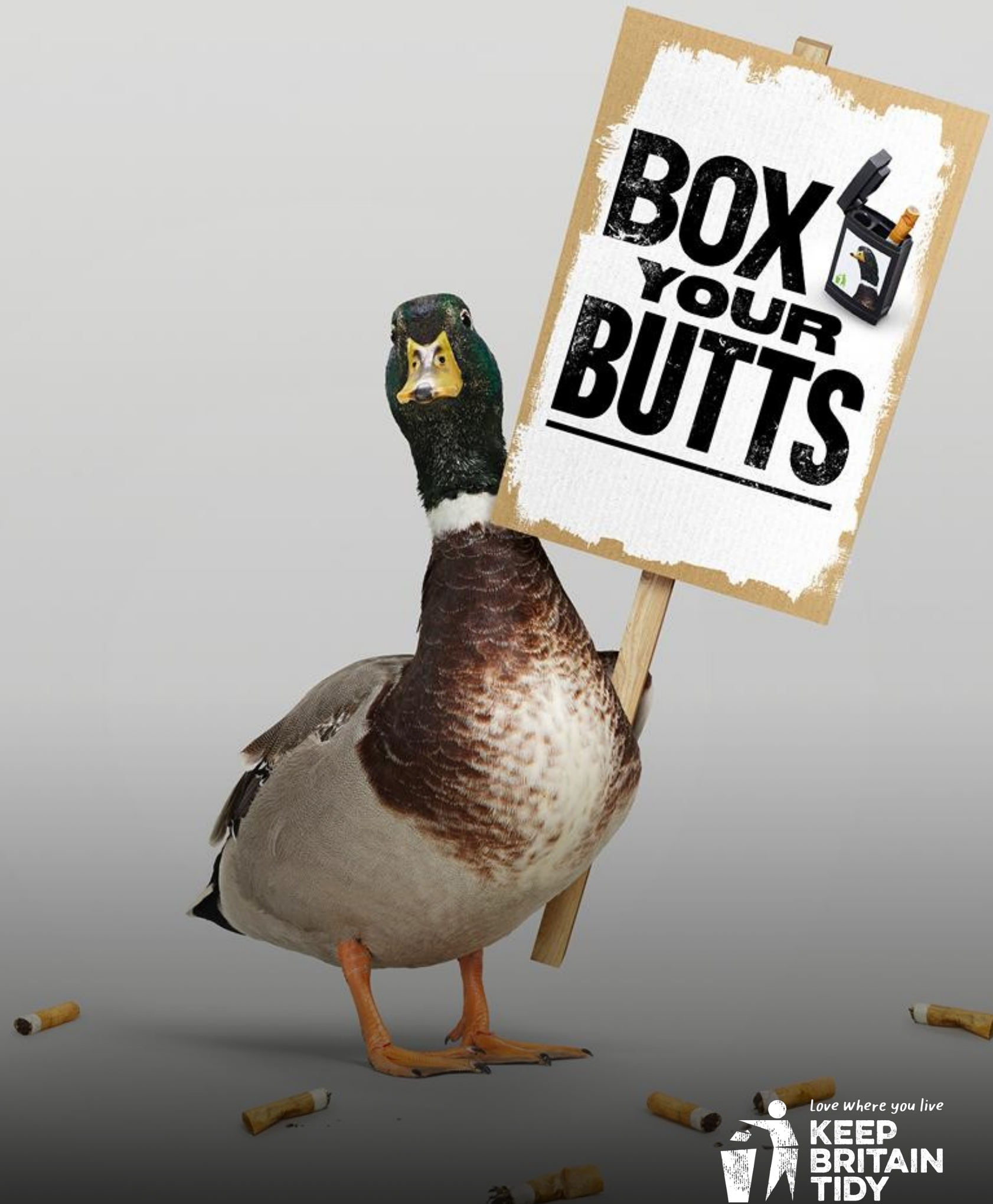
Organización benéfica registrada con el n.º 1071737

Asociación a escala municipal de Spalding

Informe de los socios,

Índice

1. Resumen ejecutivo
2. Antecedentes y visión general
3. Actividades en Spalding:
 - Campaña y medios de comunicación
 - Intervenciones
4. Investigación
5. Impacto en Spalding
6. Resumen y recomendaciones



Resumen ejecutivo



Este informe presenta nuestra intervención a escala municipal en Spalding, que combinó una infraestructura específica para el cambio de comportamiento con mensajes para abordar el problema de las colillas tiradas en la ciudad.



Nuestras intervenciones a escala municipal

Nuestro objetivo: Reducir los residuos de cigarrillos en un 25 % en Spalding.

Esto forma parte de una iniciativa más amplia, que también se está llevando a cabo en Heckmondwike, en West Yorkshire, y en Torquay, en Devon.

Nuestro enfoque

- Llevar a cabo una versión intensificada de nuestra exitosa campaña nacional de cambio de comportamiento y nuestro programa de intervenciones.
- Establecer alianzas estratégicas con las autoridades locales, otros gestores del territorio y las empresas, trabajando juntos para abordar las zonas problemáticas.
- Utilizar un nuevo marco de medición hiperlocalizado y basado en datos para orientar nuestro trabajo de reducción de residuos.

Nuestra ejecución

- Pruebas claras y cuantificables de la reducción de las colillas en Spalding.
- Datos en tiempo real, información y testimonios locales a medida que avanza el proyecto.
- Resultados convincentes para compartir con las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones.

Reducción de los residuos de cigarrillos en el suelo

Se logró una reducción media **del 52 %** en los residuos de cigarrillos en los lugares estudiados de Spalding tras la plena implementación del paquete de medidas para el cambio de comportamiento.



¿Por qué Spalding?

Seleccionamos Spalding como socio por las siguientes razones:

- una tasa de tabaquismo del 26 % (una de las más altas del Reino Unido) y zonas de privación
- Una población reducida, lo que permite centrar los esfuerzos en un cambio de comportamiento sostenido
- Espacios públicos diversos con gran afluencia de peatones
- Límites geográficos definidos
- Fuerte sentido de comunidad

Cambiar el comportamiento de los fumadores a la hora de tirar colillas

Las colillas de cigarrillo son el residuo más tirado en el país.

Nuestra investigación muestra que, aunque a muchos fumadores nunca se les ocurriría tirar basura como una bolsa de patatas fritas o una botella de refresco, no consideran que tirar una colilla sea tirar basura.

Cuando se pregunta a los fumadores por qué tiran basura, dan dos razones principales: la falta de papeleras y no llevar nada consigo donde guardar la colilla hasta encontrar una papelera.

Nuestro enfoque aúna estos elementos:

1. Sensibilización: una campaña dirigida a los fumadores para informarles de que las colillas son basura y deben tirarse a la papelera,

y

2. Proporcionar a los fumadores los medios para actuar: papeleras adecuadas en el lugar y el momento adecuados, y una solución de cenicero portátil que cumpla todos los requisitos para que los fumadores quieran utilizarlo, para cuando no haya una papelera cerca.





Lo que ofrecimos

- Una intervención para el cambio de comportamiento totalmente financiada en el centro de la ciudad
- Acceso a kits de herramientas completos basados en nuestros materiales de campaña y en investigación de vanguardia
- Infraestructura de papeleras gratuita, mantenida por el ayuntamiento tras las intervenciones
- Cobertura mediática de los esfuerzos de Spalding para abordar los problemas de basura
- Apoyo e infraestructura para las empresas locales
- Encuestas para evaluar el impacto de las medidas en las actitudes, los residuos en el suelo y el comportamiento de los fumadores en cuanto al abandono de colillas
- Informe completo del proyecto y recomendaciones

Actividades en Spalding: Campaña y medios de comunicación



Medios de comunicación

La comunicación física dotó a la campaña de una presencia ineludible en la ciudad

- Carteles, vallas publicitarias y bicicletas publicitarias colocadas en las carreteras, los centros urbanos, los comercios y las estaciones de tren y autobús.
- Televisión exterior: ampliamos la presencia añadiendo ubicaciones en gimnasios.
- Club deportivo: colaboración con el Spalding Golf Club para repartir Butt Boxes y exhibir el material creativo de Keep Britain Tidy.

Anuncios digitales dirigidos se publicaron de forma constante cada semana durante la campaña

- Vídeo bajo demanda: se llegó al público local con anuncios de vídeo de gran impacto para concienciar de que las colillas son basura y promocionar el Butt Box.
- Redes sociales de pago: nos dirigimos al público en Facebook e Instagram para generar una fuerte interacción. Además, llevamos a cabo una campaña más pequeña en Nextdoor, una aplicación centrada en el vecindario, para conectar con las comunidades activas a nivel local.
- Publicidad en vídeo: nuestros anuncios se mostraron en una variedad de sitios web y aplicaciones populares, asegurándonos de que llegaran al público allí donde pasan su tiempo.



SPALDING TAKE A FREE BUTT BOX

SPALDING
CIGARETTE
BUTTS
ARE
RUBBISH

Cigarette butts are rubbish. In fact they are the single most littered item in the UK.

Please take a free Butt Box to help keep your butts off the ground.

Share your feedback and you could win a £500 holiday voucher!



*Stocks are limited. Please take one per person.



Desarrollamos
anuncios y carteles
adaptados al
contexto local que
se dirigen
directamente a los
fumadores de
Spalding



Hicimos que las papeleras fueran imposibles de pasar por alto

- Las papeleras suelen pasarse por alto, lo que da lugar a la acumulación de basura, especialmente de colillas. Por eso, llamamos la atención sobre ellas, fomentando su uso adecuado mediante una llamativa publicidad en vallas publicitarias.
- Estos anuncios se mostraron en la valla publicitaria de St John's Road y junto a la pantalla de la entrada de Sainsbury's, ambos lugares contaban con papeleras situadas junto a los espacios de publicidad exterior que reservamos para el verano.
- También instalamos Ad Bikes junto a las nuevas papeleras que se colocaron en el centro de la ciudad en agosto.



Incentivar a la gente a adoptar el comportamiento correcto



Relaciones públicas: Aprovechar la arraigada cultura de los dardos de Spalding para impulsar un cambio de comportamiento.

Los residentes de Spalding son un 70 % más propensos a jugar a los dardos que la media nacional.

Los pubs, donde se juega más a los dardos, son una fuente clave de colillas tiradas al suelo.

Al asociarnos con el jugador de dardos local Scott Williams, quien sorprendió al mundo de los dardos en 2024 al llegar a las semifinales del Campeonato Mundial, utilizamos una voz familiar y creíble para involucrar a los fumadores locales.

Dado que los jugadores de dardos son significativamente más propensos a fumar, Scott nos proporcionó el puente perfecto entre el problema y el público.

Se instalaron dianas personalizadas en los pubs, con mensajes que indicaban a los jugadores que lanzaran sus dardos a la diana, pero que tiraran las colillas a la papelera.



Peace of Mind with Love's cherished gift.

Memorials in the finest designs in marble, granite, slate and stone.

A family run business since 1964 in the memorial and stone industry. View our many designs at our showroom and workshops. For a free brochure pack or to book an appointment please call 01406 425072.

Holbeach Memorial Company
www.holbeachmemorialcompany.co.uk • gphmemorials@gmail.com
36 High Road, Whaplode, Spalding, PE12 6UA

Bingham - Woods
Independent Financial Advisors Ltd
www.bingham-woods.co.uk

Are your Pensions & Savings on track?
Are you affected by changing tax-rules?
Our no-obligation financial review could provide the answers.

2 Bridge Street, Spalding, Lincolnshire, PE11 1XA
(01775) 718257

Thursday, July 17, 2025

www.spaldingvoice.co.uk

Independent and FREE

Music group launches Page 6 

Moulton Park opens Page 12 

Tributes to mum of five Page 5

Town first on oche for littering pilot

BY RICHARD RUSH
richard@spaldingvoice.co.uk
X @SpaldingVoice

Spalding is leading the way with a pilot scheme to clear discarded cigarette butts in a campaign fronted by one of darts' biggest stars.

The national Keep Britain Tidy charity says it has targeted the town for the 'first of its kind' initiative due to it having nearly three times the amount of litter from cigarette butts than the national average.

Darts pro and Spalding League regular Scott 'Shaggy' Williams is heading up the campaign.

As well as new cigarette bins, including a talking version in the centre of town, custom-branded dartboards are being placed in pubs across the town.

A spokesman for Keep Britain Tidy said: "Cigarette butts are the most littered item in the UK - an astonishing four out of five cigarettes smoked outdoors are disposed of incorrectly. In Spalding, where the smoking rate is more than



Scott Williams with the cigarette butt bin.

twice the UK average, and cigarette litter on the ground is nearly three times the national figure, the town faces a unique challenge, making the need for a community-led solution critical.

"A recent baseline litter survey conducted by Keep Britain Tidy in Spalding identified high concentrations of cigarette litter across the town centre, predominantly outside social venues and where people tend to gather - leading to a focused effort on collaborating

with local establishments, like pubs and bars. "To make an impact, the campaign is meeting smokers where they are. With a strong local darts culture, and clear links between darts and smoking (70 per cent of darts fans are more likely to smoke every day, according to 'YouGov'), Keep Britain Tidy and the council are using the game as a tool to help solve the problem.

"Custom dartboards are being installed in participating pubs across the town, serving as a reminder for smokers to make sure they dispose of their 'darts' responsibly. "A talking cigarette bin will also be installed in the town centre, celebrating good behaviour with audio messages like "bullseye!" when used correctly to dispose of cigarette butts.

"This innovative, localised initiative in Spalding could serve as a vital model for other towns facing similar challenges, demonstrating how a proactive and community-focused approach can make a significant difference in tackling the UK's most prevalent litter problem."

Scott launched the campaign at The Water's Edge pub on River Bank this week. "I've been around cigarettes for so long, especially through playing darts and it's nice to be asked to be physically involved in something to educate people," he said. "I'm on at them all the time and they are getting better. "They didn't realise that cigarette butts are a form of littering. "Spalding is a great town. "As Keep Britain Tidy say, it's one of the worst for litter, three times worse for dropping cigarette butts than the national average. "That's especially around the hospitality industry, pubs and clubs where people get most comfortable." Scott clearly enjoys Spalding and especially playing in the local league saying he enjoys it more than playing to thousands in the PDC. "It's so much nicer to go and be able to enjoy it," he said. "It's great playing with friends and family. "Everyone in the league has been brilliant with me."

Una buena estrategia de relaciones públicas y la cobertura mediática lograron transmitir los mensajes de la campaña a una amplia audiencia:

Prensa escrita y online:

- 68 publicaciones
- Alcance total: 19 millones

Televisión y radio:

- 7 reportajes
- Alcance total: 12 millones

Cobertura total:

- 75 artículos en prensa escrita, internet y televisión
- Alcance total de 31 millones

COUNTY INTERIORS

The Complete Design & Installation Service

KITCHENS



BEDROOMS



DESIGN



SUMMER SALE NOW ON

Showroom opening times:
9am-5pm Monday to Friday
9am-4pm Saturday

SHOWROOM: Wardentree Lane, Pinchbeck, Spalding, Lincs, PE11 3UG • Tel. 01775 722777 • www.countyinteriors.com



Actividades en Spalding: intervenciones



Intervenciones en el ámbito empresarial

- 25 pubs, bares, hoteles y tiendas se unieron a la campaña para reducir los residuos de cigarrillos en los alrededores de Spalding.
- Esto incluyó la instalación de papeleras con cubo en terrazas y locales de hostelería, así como la distribución de Butt Boxes a los clientes de los negocios participantes.
- Se animó a los fumadores a completar nuestra encuesta sobre las «Butt Boxes» mediante un código QR que aparecía en todas ellas, y tuvieron la oportunidad de participar en un sorteo para ganar uno de los dos bonos de vacaciones de 500 £.



Butt Boxes

- Fabricados con materiales 100 % reciclados, se distribuyeron ceniceros portátiles reutilizables (Butt Boxes) en una amplia variedad de locales de la ciudad.
- Esto no solo proporcionó a los fumadores una forma cómoda de deshacerse de las colillas, sino que también sirvió como un recordatorio constante del mensaje contra el vertido de basura.
- Los Butt Boxes se distribuyeron a través de empresas locales, así como puntos de contacto de las autoridades locales, como la oficina de empleo.
- Se contrató a equipos de distribución para repartir ceniceros de bolsillo entre los fumadores de la ciudad durante tres fines de semana, así como en el Ayscoughfest, un festival de música celebrado en el centro de Spalding a finales de julio de 2025.



Pegatinas para placas de colas

- Se constató que los fumadores que dejaban colillas sobre los ceniceros era un problema importante en Spalding. Posteriormente, estas colillas caían al suelo, sumándose a los residuos de cigarrillos. Este era un problema que se daba en todas las papeleras de la ciudad.
- Diseñamos una nueva campaña creativa para cambiar este comportamiento, con un mensaje claro a los fumadores para que tiraran la colilla a la papelera una vez apagada.
- El mensaje se colocó en las papeleras de todo el centro de Spalding.



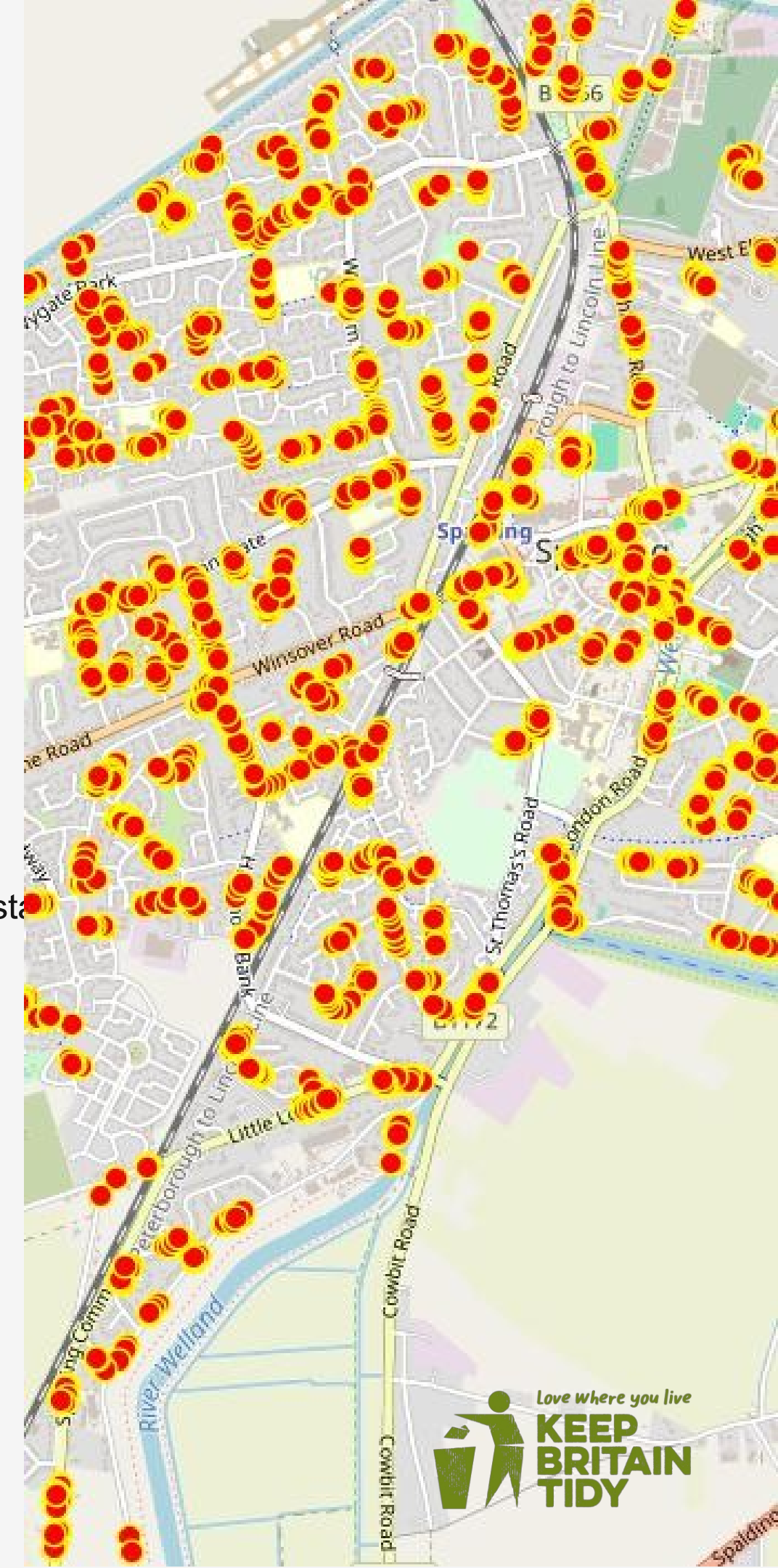
Investigación



Métodos de investigación:

Utilizamos diversos métodos de investigación para demostrar el impacto de este trabajo:

- Estudios detallados sobre la basura en el terreno
 - Se midió la cantidad y la ubicación de las colillas de cigarrillos antes y después de la intervención.
 - Se midió la cantidad de otros tipos de residuos antes y después de la intervención.
 - Recopilamos datos sobre el estado del mobiliario urbano, las papeleras y los elementos de la intervención.
- Observaciones del comportamiento
 - Se registraron los comportamientos de los fumadores a la hora de tirar colillas en tiempo real en espacios públicos clave mediante observaciones naturalistas.
- Investigación sobre actitudes
 - Se exploraron las percepciones locales sobre el abandono de colillas mediante encuestas públicas y entrevistas.
- Encuestas de seguimiento de Butt Box
 - Se evaluó la opinión pública sobre el Butt Box y las percepciones locales sobre el tirado de colillas en la vía pública mediante una encuesta de seguimiento a la que se accedía escaneando un código QR en el Butt Box.
- Encuesta sobre prácticas de limpieza viaria
 - Se observaron las prácticas de limpieza cotidianas y se recopiló información sobre el terreno acerca de los patrones de basura, los puntos críticos y las operaciones.
 - Se investigó cómo las rutinas de limpieza locales interactúan con la acumulación de colillas.



Impacto en Spalding



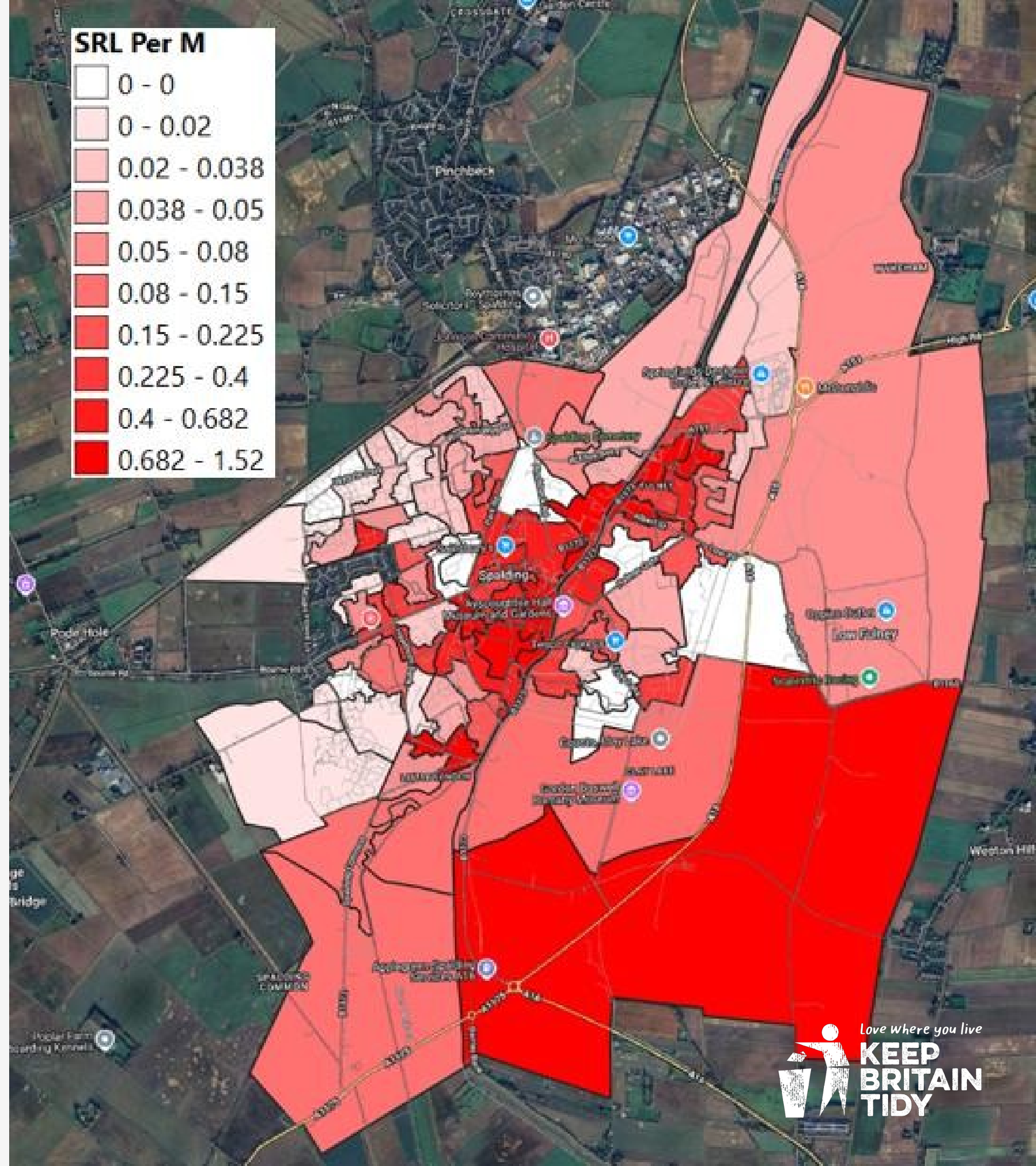
Reducción de las colillas en el suelo

Se logró una reducción media **del 52 %** en los residuos de cigarrillos en todos los lugares estudiados en Spalding tras la plena implementación del paquete de medidas para el cambio de comportamiento.

De dónde partimos:

La magnitud del problema

- Antes de que comenzara este proyecto, las calles de Spalding tenían 2,7 veces más colillas tiradas que la media nacional.
- Algunas calles del centro de la ciudad tenían más de 100 veces la media nacional.
- Y eso a pesar de los esfuerzos dedicados del equipo de limpieza por limpiarlas.



Lo que conseguimos:

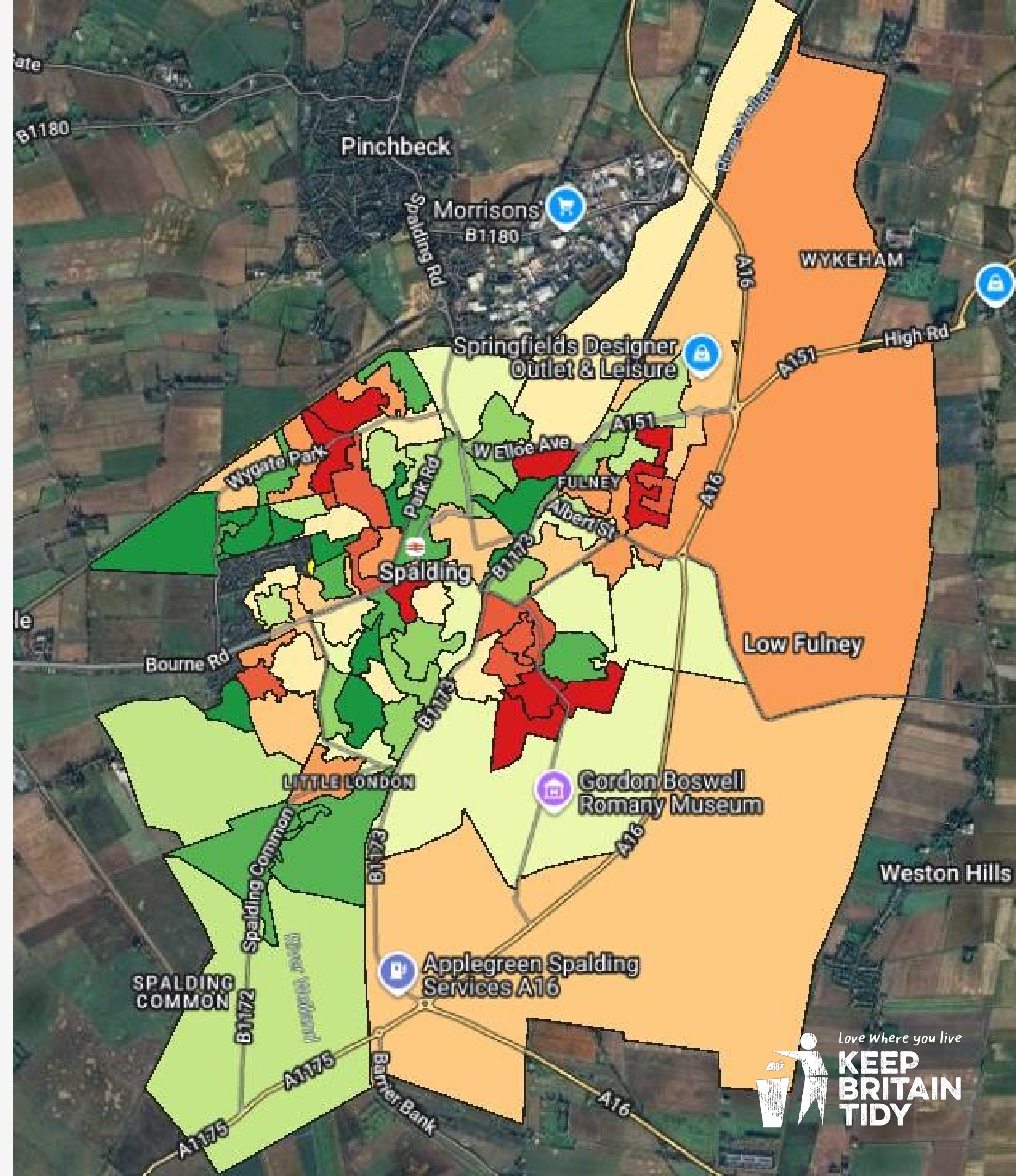
La magnitud del impacto

- La mayoría de las zonas estudiadas mostraron una reducción de moderada a fuerte de las colillas en toda el área metropolitana de Spalding.
- En las zonas que mostraron un aumento significativo, esto se debió principalmente a puntos críticos muy contaminados, más que a un problema sistemático de basura generalizada.

Leyenda:

El verde indica una reducción desde el inicio hasta el final, y los tonos más intensos indican una mayor reducción.

El amarillo, el naranja y el rojo indican un aumento desde el inicio hasta el final del estudio, y los tonos más intensos indican un mayor aumento.



Dónde nos encontram os ahora

Reducción de los residuos de cigarrillos en el suelo...

Reducción del 52 % en los residuos de cigarrillos tras la plena implementación del paquete de medidas para el cambio de comportamiento.

Reducción del 42 % en los residuos de cigarrillos en los lugares donde se instalaron únicamente las nuevas papeleras de Keep Britain Tidy.

Las zonas con mayor acumulación de basura registraron una reducción del 30 % en las colillas, lo que confirma el impacto incluso en los puntos conflictivos más rebeldes.

...en un contexto de aumento de la basura

La basura general en el suelo aumentó un 15 % en todo Spalding durante el periodo de intervención.

Las colillas de cigarrillos disminuyeron un 10 % como proporción de toda la basura, lo que indica un cambio en la composición de la basura.



La campaña redujo el abandono de colillas en el centro de Spalding

La zona conflictiva alrededor de las jardineras de la plaza del centro de Spalding fue objeto de un paquete completo de medidas para el cambio de comportamiento.

En esta zona, las colillas en el suelo se redujeron en un 38 % desde el inicio hasta el final de la intervención.

Las observaciones del comportamiento de los fumadores a la hora de desechar las colillas en esta zona revelaron un aumento del 42 % en el desecho correcto tras la intervención.



La campaña redujo los colillas fuera de los principales nodos de transporte de Spalding

También se actuó en las zonas críticas alrededor de la estación de tren y la estación de autobuses de Spalding.

Las colillas de cigarrillos tiradas en el suelo en los alrededores de la estación de tren se redujeron en un 31 % entre el inicio y el final del estudio, y las observaciones del comportamiento revelaron un aumento del 16 % en la eliminación adecuada de las colillas.

Las colillas en el suelo alrededor de la estación de autobuses se redujeron en un 36 % desde el inicio hasta el final del estudio, y las observaciones de comportamiento revelaron un aumento del 32 % en la eliminación correcta.



La campaña redujo los colillas tiradas a lo largo de la ribera del río en Spalding

Se actuó de forma específica en las zonas más problemáticas a lo largo del río Welland, en Spalding.

Las colillas en el suelo junto al río en Commercial Road se redujeron hasta un 98 % desde el inicio hasta el final de la campaña.

Las colillas en el suelo junto al río en Double Street también se redujeron hasta en un 90 % desde el inicio hasta el final de la campaña.

Las observaciones del comportamiento de los fumadores a la hora de tirar las colillas en la zona de asientos de Commercial Road, cerca de Londis, revelaron un aumento del 30 % en la eliminación correcta de las mismas.



Se da a los fumadores la capacidad de hacer lo correcto...

Ofrecer a los fumadores una solución al problema de tirar basura les da la capacidad de elegir no hacerlo, cambiando las opiniones sobre la aceptabilidad de comportamientos específicos de tirar basura, como hacerlo en jardineras (-72 %), cursos de agua (-68 %) y alcantarillas (-21 %).

... lo que cambia drásticamente su comportamiento a la hora de tirar colillas.

En todo el centro de Spalding, se observó el tirado de colillas se redujo en un 26 %.

El tirar de colillas fuera de los pubs se redujo en un 50 % durante las horas punta de la noche.

Los fumadores se sienten más responsables de sus residuos y más motivados a tirar las colillas a la papelera.

Tras la campaña, los comentarios de los residentes sobre el vertido de basura pasaron de centrarse en las deficiencias de las infraestructuras a centrarse en la responsabilidad personal y la acción comunitaria compartida.

«Todos deberíamos hacer cosas por la comunidad».



El Butt Box es una parte clave de la solución

Repartimos 4000 Butt Boxes en Spalding durante el periodo de la intervención. Dos elementos de nuestra investigación midieron la adopción de la Butt Box.

Cada Butt Box llevaba un código QR vinculado a una encuesta para monitorizar la aceptación y la adopción por parte de los fumadores. En total, 138 fumadores respondieron a esta encuesta. De ellos,

- el 89 % afirmó que es probable o muy probable que sigan utilizando el Butt Box.
- El 92 % dijo que le gusta el Butt Box (moderadamente o mucho).
- El 67 % afirmó que es muy probable que recomiende el Butt Box a un amigo.

El alto nivel de satisfacción y la intención de seguir utilizando el Butt Box sugieren una fuerte aceptación y normalización de la intervención dentro de la comunidad local.



El comportamiento declarado de tirar colillas está cambiando

- El desecho responsable de cigarrillos en lugares públicos está aumentando: se desechan un 52 % más de cigarrillos de forma correcta en el trabajo y un 27 % más cuando se está fuera de casa en un entorno social, por ejemplo, en un bar o restaurante.
- Este comportamiento se extiende tanto a entornos urbanos como rurales: la eliminación correcta ha aumentado un 29 % en la ciudad y un 38 % en zonas rurales.
- Los fumadores también son significativamente más propensos a tirar las colillas en una papelera o en un cenicero en espacios privados. La eliminación correcta en casa ha aumentado un 28 %, y en el coche un 46 %.

Eliminación correcta por ubicación:

Lugar	Variación
En la ciudad	+29 %
En casa	+28 %
En el trabajo	+52 %
Fuera de casa	+27 %
En zonas rurales	+38 %
En el coche	+46 %



Se afirma que el comportamiento de tirar basura está cambiando

- El impacto en el abandono de basura en general es positivo: el La mayoría de los comportamientos de tirar basura al suelo denunciados se han reducido a la mitad tras la campaña, tales como:
 - dejar basura porque no había papeleras , con una reducción del 69 %.
 - Dejar basura porque era demasiado difícil de llevar, con una reducción del 54 %.
 - Dejar un vaso vacío en una repisa, con una reducción del un 55 %.

Comportamiento en materia de tirar basura en el último mes:

	Variación porcentual
Tirar un objeto de basura por la ventanilla de un vehículo	-44 %
Dejó basura porque ya había basura en la zona	-40 %
Dejó basura tirada mientras estaba bajo los efectos del alcohol	-60 %
Dejó o tiró comida que no se consumió (por ejemplo, conos de helado, cortezas de sándwich, corazones de manzana o cáscaras de fruta)	-50 %
Dejar o tirar basura porque estaba demasiado sucia, olía mal o ensuciaba demasiado como para llevársela	-36 %
Tomaste una bebida (como un café o una lata de refresco) y dejaste el vaso, la lata o la botella vacíos en una pared o repisa al pasar por allí	-55 %
Dejaste los restos de comida o el envase después de comer o bebido	-64 %
Dejaste o tiraste basura que era difícil de llevar	-54 %
Dejó o tiró basura porque no había papeleras cerca	-69 %
Tiró una colilla de cigarrillo o puro a la calle, por la ventanilla de un vehículo, por el desagüe o a la cuneta	0 %
Dejó basura al lado, encima o cerca de una papelera porque estaba llena	-26 %

La encuesta sobre prácticas de limpieza mostró que reevaluar el servicio podría reducir las acumulaciones residuales de colillas:

- Las colillas de cigarrillos se acumulan en zonas difíciles de limpiar, como la base de los árboles, las jardineras, alrededor de las papeleras y el mobiliario urbano. Estos lugares son difíciles de tratar con el barrido estándar de las calles y a menudo acumulan basura incluso durante las campañas de limpieza activas.
- Las rutas de limpieza viaria pasan por alto puntos clave. Muchas zonas de alta presión no se limpian con regularidad más allá del barrido mecánico.
- La basura atrae a más basura. Cuando se permite que se acumulen colillas, aumenta el comportamiento de tirar basura, lo que socava el efecto de la limpieza continua.



Resumen y recomendaciones

Resumen de los resultados

- Los residuos de cigarrillos se redujeron en un 52 % en los lugares donde se instaló el paquete completo de medidas para el cambio de comportamiento.
- En los lugares donde solo se instalaron papeleras se observó una reducción del 42 %, lo que demuestra un fuerte efecto por sí solo.
- Las zonas con mayor acumulación de basura registraron una caída del 30 %, lo que confirma el impacto incluso en los puntos conflictivos más rebeldes.
- Los residuos en general aumentaron un 15 %, pero los residuos de cigarrillos disminuyeron un 10 % como porcentaje del total de residuos, lo que indica un cambio de comportamiento específico en relación con el tabaquismo.
- El comportamiento de eliminación correcta aumentó hasta un 42 % en las zonas seleccionadas.
- El uso de las papeleras para colillas fue elevado: al menos el 89 % tiene intención de seguir utilizándolas.
- La percepción de que las colillas son un problema grave aumentó un 64 %, lo que refleja una mayor concienciación, un primer paso esencial para el cambio de comportamiento.
- Nuestras encuestas señalaron que muchas zonas de alta presión no se limpian de forma rutinaria más allá del barrido de las calles

, especialmente las bases de los árboles, el mobiliario urbano y las jardineras.



Recomendaciones clave

- Mantener la densidad de papeleras y garantizar una señalización visible en las zonas de mucho tránsito.
- Combinar los mensajes con la infraestructura: la implementación conjunta es un 24 % más eficaz que las papeleras por sí solas.
- Utilizar los comentarios del público para orientar los próximos pasos. La comunidad ahora considera el tirar basura más como una responsabilidad personal que como un fallo de la infraestructura.
- Seguir distribuyendo ceniceros para colillas. Tienen buena acogida, se utilizan mucho y están claramente relacionados con un comportamiento de eliminación de residuos adecuado y duradero.
- Revisar la limpieza. Las colillas se acumulan en zonas difíciles de limpiar, como la base de los árboles, las jardineras, alrededor de las papeleras y el mobiliario urbano, que requieren una limpieza especializada. Muchas zonas de alta presión no se limpian regularmente más allá del barrido mecánico.
- **Adopte la limpieza manual en las zonas de difícil acceso** donde se acumulan las colillas y el barrido resulta ineficaz.
- Supervisar y mantener las zonas clave de intervención para garantizar la limpieza y evitar que se vuelva a tirar basura.

Oficina de Wigan

Elizabeth House
The Pier
Wigan
WN3 4EX
01942 612621

Oficina de Londres

The Green House
244-254 Cambridge Heath Road
Londres
E2 9DA
0208 076 9262

KeepBritainTidy.org

Facebook /KeepBritainTidy
Instagram /Keep BritainTidy
X @KeepBritainTidy

Organización benéfica registrada n.º

1071737



ANEXOS: Resultados completos de la investigación



A01 Investigación de actitudes

Metodología de la encuesta de actitudes

Hemos analizado las actitudes de los residentes de Spalding para comprender cómo ha influido este trabajo en la percepción local de las colillas y el hecho de tirar colillas en la ciudad.

Las encuestas se realizaron en mayo y agosto de 2025.

En cada ocasión, encuestamos a 250 residentes (200 fumadores y 50 no fumadores). Las encuestas se llevaron a cabo mediante diversos métodos para cumplir con las cuotas que garantizaban una distribución representativa de los encuestados: encuestas presenciales en el centro de la ciudad, por teléfono y en línea.

La encuesta realizada al final de la campaña midió el conocimiento de los distintos elementos de la campaña y en qué medida estos han propiciado un cambio en las actitudes y el comportamiento de los residentes de Spalding.



Resultados de la encuesta de actitudes – mayo de 2025

Antes de que comenzara el proyecto:

- El conocimiento de que tirar colillas al suelo era un problema en la ciudad era bastante alto, con un 28 %.
- El comportamiento de los fumadores en cuanto al abandono de colillas en Spalding era inconsistente y dependía del entorno físico y social.
- Es alentador que la mayoría de los fumadores declararan utilizar papeleras o ceniceros cuando estaban disponibles, y el 51 % afirmara que se llevaría el cigarrillo consigo si no hubiera una papelerera cerca.
- Sin embargo, una proporción significativa seguía apoyando la eliminación inadecuada, ya que el 24 % de los encuestados afirmaba que era aceptable tirar las colillas en las alcantarillas y el 25 % que era aceptable tirarlas en jardineras o parterres.
- Persistían los conceptos erróneos: el 41 % de los encuestados creía que tirar un cigarrillo a una alcantarilla era más seguro que tirarlo a la basura. Si bien el 75 % de los encuestados reconocía el daño que las colillas causan a la vida marina, la concienciación sobre la contaminación por microplásticos y la naturaleza no biodegradable de los filtros era menor, situándose en el 59 %.
- El comportamiento declarado por los propios encuestados variaba significativamente según la ubicación, registrándose el mayor cumplimiento en las zonas del centro de la ciudad y el menor en los espacios verdes.

Estos resultados pusieron de relieve la importancia de contar con infraestructuras visibles y accesibles, así como la necesidad de abordar los mitos persistentes y los comportamientos normalizados de tirar basura mediante mensajes e intervenciones específicos.



Las percepciones sobre la aceptabilidad de tirar colillas están cambiando

- Estamos observando descensos significativos en la aceptación de todos los comportamientos específicos relacionados con tirar colillas. La aceptación de tirar colillas en jardineras se redujo en un 72 %, en alcantarillas en un 42 %, en cursos de agua en un 68 % y de tirar colillas desde el coche en un 48 %.
- También se observa un impacto significativo en la concienciación sobre el impacto en el medio ambiente: un 52 % más de personas reconoce ahora que los cigarrillos causan daño al medio ambiente.

	% de variación
Las colillas de cigarrillos no causan un daño significativo al medio ambiente	-52 %
Es aceptable tirar una colilla de cigarrillo o puro a la calle o a la cuneta	-67 %
Es aceptable tirar una colilla de cigarrillo o puro al mar, a un canal, río o arroyo	-68 %
Es aceptable tirar la colilla de un cigarrillo o un puro por la ventanilla del coche	-48 %
Es aceptable tirar la colilla de un cigarrillo o un puro por un desagüe	-42 %
Es aceptable dejar la colilla en una maceta o en un parterre	-72 %
Es más seguro tirar la colilla por el desagüe que tirarla a la basura, ya que puede provocar incendios	-46 %
Utilizo un cenicero, un cenicero portátil o una caja para colillas para deshacerme de la colilla cuando fumo en el coche	-8 %
Si no hay ninguna papelera disponible, suelo utilizar un cenicero portátil o un recipiente/caja para colillas para guardar las colillas hasta que encuentre una papelera	-2 %
Las colillas se descomponen en miles de diminutas fibras de plástico	-17 %
Últimamente tiro menos colillas de cigarrillos o puros a la calle que hace tres meses	-25 %
Solo fumo en zonas donde sé que puedo tirar las colillas en una papelera o un cenicero	-21 %
Las colillas en el mar liberan sustancias químicas que pueden matar la vida marina	-15 %

Esto está cambiando las actitudes y modificando el comportamiento

- **Están surgiendo los primeros indicios de autorregulación medioambiental:** se ha producido un descenso significativo del consumo de tabaco en espacios públicos (fuera de pubs y bares, un 20 % menos) y mientras se camina, un 25 % menos, lo que sugiere que los fumadores podrían estar eligiendo lugares donde les resulte más fácil tirar las colillas o donde se sientan menos juzgados socialmente.
- Los niveles de tabaquismo en casa (tanto en el interior como en el exterior) se mantienen sin cambios, lo que refuerza la idea de que **los cambios de comportamiento se producen en la esfera pública y no en la privada.**

Lugares habituales para fumar:

Fumo habitualmente...	Variación porcentual
No lo sé/no lo recuerdo	0
En la escuela/universidad	0
En coche, furgoneta u otro vehículo	-28 %
En casa, en el interior	0
Mientras camina	-25 %
En parques y espacios públicos	-20 %
Fuera del lugar de trabajo	-10 %
Fuera de un pub, bar o discoteca	-20 %
En casa, en el exterior (p. ej., en el jardín)	+2 %

Aumenta la percepción de que las colillas son un problema, lo que impulsa a la acción

- La campaña logró concienciar sobre las colillas de cigarrillos como un problema específico, con un aumento significativo de los niveles de preocupación, del 64 %.
- El 70 % de los residentes está satisfecho con Spalding como lugar para vivir, y se ha producido un aumento del 6 % en el número de residentes satisfechos con lo que el ayuntamiento está haciendo para mantener limpia la zona. Además, el orgullo local ha aumentado un 4 %.
- Tras la campaña, los comentarios de los residentes sobre el vertido de basura pasaron de centrarse en las carencias de infraestructura a centrarse en la responsabilidad personal y la acción comunitaria compartida.

«Todos deberíamos contribuir a que Gran Bretaña, y no solo Spalding, esté limpia».

«Todos deberíamos hacer cosas por la comunidad».

«Es nuestra responsabilidad mantener limpia nuestra ciudad».

A02 Investigación sobre comportamientos observados



Metodología de las intervenciones en negocios

Observamos cinco pubs en los que se instalaron las intervenciones en los alrededores de Spalding. Se realizaron tres mediciones iniciales antes de que la campaña entrara en marcha, y tres mediciones finales en las dos semanas posteriores a la instalación de las intervenciones.



Intervenciones con papeleras para fumadores Metodología

Identificamos un total de cinco puntos en los alrededores de Spalding considerados zonas críticas por la acumulación de basura, en los que instalamos papeleras adicionales para colillas. Entre ellos se encontraban los siguientes:

- La estación de tren
- La estación de autobuses
- La plaza del pueblo
- Fuera de Londis, en Commercial Road
- Los bancos frente al Natwest Bank

Se realizaron tres mediciones iniciales antes de que la campaña entrara en marcha, y tres mediciones finales en las dos semanas posteriores a la puesta en marcha de las intervenciones.



Intervenciones con papeleras para fumadores. Conclusiones principales

Entre mayo y agosto de 2025, observación del comportamiento de los fumadores a la hora de tirar colillas en el centro de Spalding

- Se observó una mejora media del 26 % en la eliminación correcta de residuos desde el inicio hasta el final de la campaña en todos los emplazamientos.
- La eliminación correcta de residuos mejora en todos los emplazamientos observados.
- Las mayores reducciones en el tirar basura se observaron en la estación de autobuses, en la plaza principal del centro de la ciudad y en la zona de asientos a lo largo de Commercial Road.