



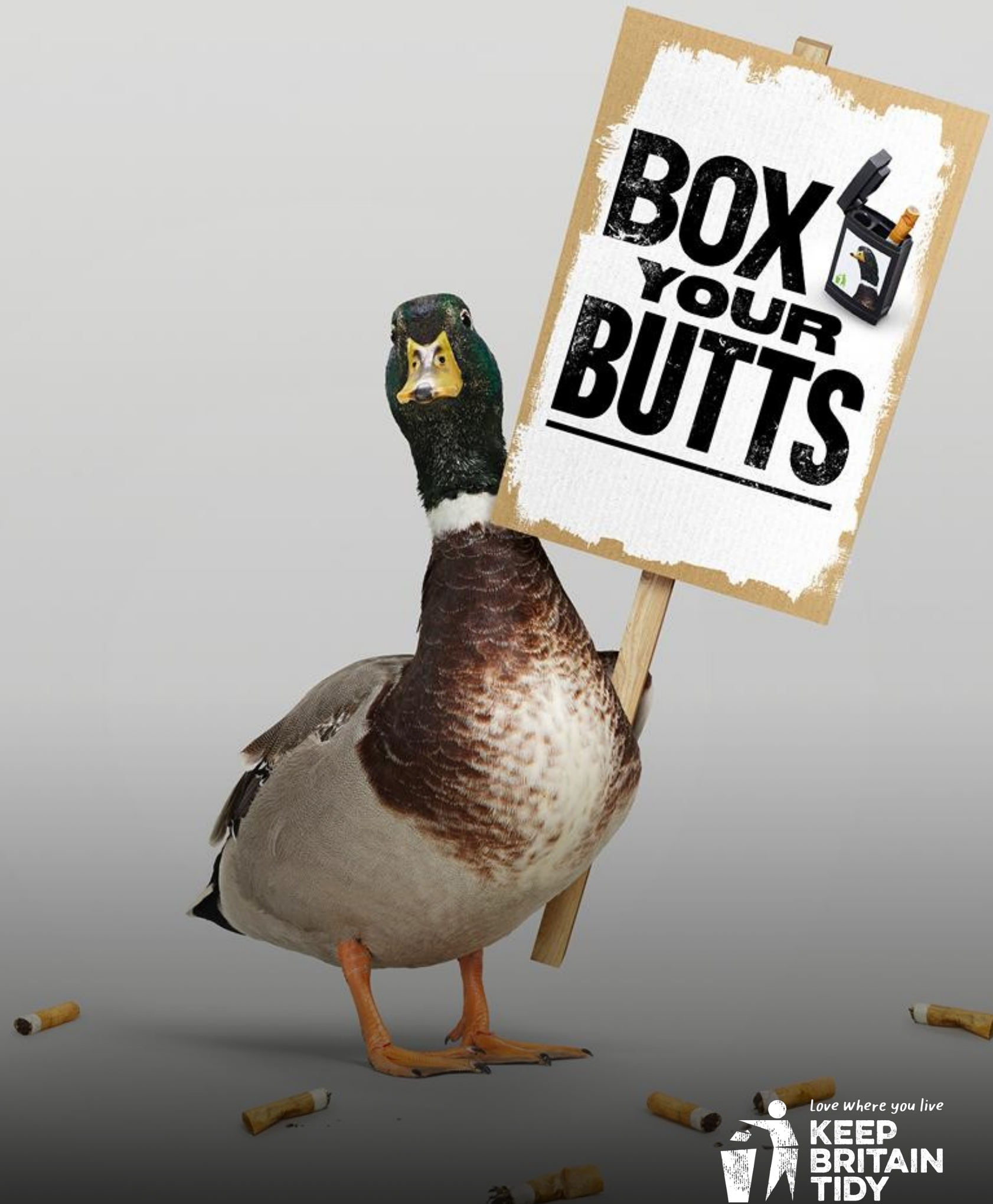
Organizzazione benefica registrata n. 1071737

Partnership a livello cittadino di Spalding

Rapporto dei partner,

Indice

1. Sintesi
2. Contesto e panoramica
3. Attività a Spalding:
 - Campagna e media
 - Interventi
4. Ricerca
5. Impatto a Spalding
6. Sintesi e raccomandazioni



Sintesi



Il presente rapporto illustra il nostro intervento su scala cittadina a Spalding, che ha combinato infrastrutture mirate al cambiamento comportamentale e messaggi informativi per affrontare il problema dei mozziconi di sigaretta abbandonati in città.



I nostri interventi su scala cittadina

Il nostro obiettivo: ridurre del 25% i mozziconi di sigaretta abbandonati a Spalding.

Questo fa parte di un'iniziativa più ampia, in corso anche a Heckmondwike nel West Yorkshire e a Torquay nel Devon.

Il nostro approccio

- Realizzare una versione potenziata della nostra campagna nazionale di successo per il cambiamento comportamentale e del nostro programma di interventi.
- Stabilire partnership strategiche con le autorità locali, altri gestori del territorio e le imprese, collaborando per affrontare le aree problematiche.
- Utilizzare un nuovo quadro di misurazione iper-localizzato e basato sui dati per guidare il nostro lavoro di riduzione dei rifiuti.

La nostra attuazione

- Prove chiare e quantificabili della riduzione dei mozziconi di sigaretta a Spalding.
- Dati in tempo reale, approfondimenti e storie locali man mano che il progetto si sviluppa.
- Risultati convincenti da condividere con le parti interessate e i responsabili delle decisioni.



Riduzione dei rifiuti di sigarette sul terreno

È stata ottenuta una riduzione media **del 52%** dei rifiuti di sigarette in tutti i siti oggetto dell'indagine a Spalding a seguito della piena attuazione del pacchetto di misure per il cambiamento comportamentale.



Perché Spalding?

Abbiamo scelto Spalding come partner per i seguenti motivi:

- Tasso di fumatori del 26% (uno dei più alti del Regno Unito) e sacche di povertà
- Una popolazione circoscritta, che consente di concentrare gli sforzi per un cambiamento comportamentale duraturo
- Spazi pubblici eterogenei con un elevato traffico pedonale
- Confini geografici ben definiti
- Forte senso di comunità

Cambiare il comportamento dei fumatori in materia di abbandono dei rifiuti

I mozziconi di sigaretta sono l'oggetto più gettato per terra nel Paese.

La nostra ricerca mostra che, mentre molti fumatori non si sognerebbero mai di gettare per terra oggetti come un pacchetto di patatine o una bottiglia di bibita, non ritengono che gettare un mozzicone di sigaretta sia un atto di inciviltà.

Quando si chiede ai fumatori perché gettano i mozziconi per terra, essi danno due ragioni principali: la mancanza di cestini e il fatto di non avere nulla con sé in cui riporre il mozzicone fino a quando non trovano un cestino.

Il nostro approccio mette in relazione questi elementi:

1. Sensibilizzazione: una campagna mirata che spieghi ai fumatori che i mozziconi di sigaretta sono rifiuti e devono essere gettati nel cestino,

e

2. Fornire ai fumatori i mezzi per agire: cestini adeguati nel posto giusto al momento giusto e una soluzione di posacenere portatile che soddisfi tutti i requisiti affinché i fumatori desiderino utilizzarla, quando non ci sono cestini nelle vicinanze.





Cosa abbiamo fornito

- Un intervento per il cambiamento comportamentale interamente finanziato nel cuore della città
- Accesso a kit di strumenti completi basati sui nostri materiali di campagna e su ricerche all'avanguardia
- Infrastruttura di cestini gratuita, gestita dal comune dopo gli interventi
- Copertura mediatica degli sforzi di Spalding per affrontare il problema dei rifiuti abbandonati
- Supporto e infrastrutture alle imprese locali
- Sondaggi volti a monitorare l'impatto dell'intervento sugli atteggiamenti, sui rifiuti presenti sul terreno e sul comportamento dei fumatori in materia di abbandono di rifiuti
- Relazione completa sul progetto e raccomandazioni

Attività a Spalding: Campagna e media



Media

La comunicazione fisica ha conferito alla campagna una presenza ineludibile in città

- Manifesti, cartelloni pubblicitari e biciclette pubblicitarie posizionati lungo le strade, nei centri cittadini, nelle attività commerciali e nelle stazioni ferroviarie e degli autobus.
- TV all'aperto: presenza ampliata grazie all'aggiunta di posizionamenti nelle palestre.
- Club sportivo: collaborazione con lo Spalding Golf Club per distribuire i Butt Box ed esporre la grafica di Keep Britain Tidy.

Durante la campagna sono stati pubblicati con regolarità ogni settimana annunci digitali mirati

- Video on demand: abbiamo raggiunto il pubblico locale con annunci video di grande impatto per sensibilizzare sul fatto che i mozziconi di sigaretta sono rifiuti e promuovere il Butt Box.
- Social a pagamento: ci siamo rivolti al pubblico su Facebook e Instagram per generare un forte coinvolgimento. Inoltre, abbiamo condotto una campagna più piccola su Nextdoor, un'app incentrata sul vicinato, per entrare in contatto con le comunità attive a livello locale.
- Video Display: i nostri annunci sono stati mostrati su una varietà di siti web e app popolari, assicurando che raggiungessero il pubblico proprio dove trascorre il proprio tempo.



SPALDING TAKE A FREE BUTT BOX

SPALDING
CIGARETTE
BUTTS
ARE
RUBBISH

Cigarette butts are rubbish. In fact they are the single most littered item in the UK.

Please take a free Butt Box to help keep your butts off the ground.

Share your feedback and you could win a £500 holiday voucher!



*Stocks are limited. Please take one per person.



Abbiamo
sviluppato annunci
pubblicitari e
manifesti
localizzati che si
rivolgevano
direttamente ai
fumatori di
Spalding



Abbiamo reso i cestini impossibili da ignorare

- I cestini vengono spesso ignorati, il che porta all'abbandono di rifiuti, in particolare di mozziconi di sigaretta. Abbiamo quindi attirato l'attenzione su di essi, incoraggiandone l'uso corretto attraverso una pubblicità su cartelloni pubblicitari di grande impatto.
- Questi annunci sono stati esposti sul cartellone pubblicitario di St John's Road e vicino allo schermo all'ingresso di Sainsbury's; in entrambi i casi, accanto agli spazi pubblicitari esterni che ci siamo assicurati per l'estate, erano già presenti dei cestini.
- Abbiamo anche installato delle Ad Bike accanto ai nuovi cestini posizionati nel centro della città ad agosto.



Spingere le persone ad adottare il comportamento corretto



PR: Sfruttare la cultura dei dardi, profondamente radicata a Spalding, per promuovere un cambiamento di comportamento.

I residenti di Spalding sono il 70% più propensi a giocare a freccette rispetto alla media nazionale.

I pub, dove si gioca più spesso a freccette, sono una fonte principale di rifiuti costituiti da mozziconi di sigaretta.

Grazie alla collaborazione con il giocatore di freccette locale Scott Williams, che nel 2024 ha stupito il mondo delle freccette raggiungendo le semifinali del Campionato del Mondo, abbiamo utilizzato una voce familiare e credibile per coinvolgere i fumatori locali.

Dato che i giocatori di freccette sono significativamente più inclini a fumare, Scott ci ha fornito il collegamento perfetto tra il problema e il pubblico.

Nei pub sono stati installati bersagli personalizzati, con messaggi che invitavano i giocatori a lanciare le freccette sul bersaglio ma a gettare i mozziconi nel cestino.



Peace of Mind with Love's cherished gift.

Memorials in the finest designs in marble, granite, slate and stone.

A family run business since 1964 in the memorial and stone industry. View our many designs at our showroom and workshops. For a free brochure pack or to book an appointment please call 01406 425072.

Holbeach Memorial Company
www.holbeachmemorialcompany.co.uk • gphmemorials@gmail.com
36 High Road, Whaplode, Spalding, PE12 6UA

Bingham - Woods
Independent Financial Advisors Ltd
www.bingham-woods.co.uk

Are your Pensions & Savings on track?
Are you affected by changing tax-rules?
Our no-obligation financial review could provide the answers.

2 Bridge Street, Spalding, Lincolnshire, PE11 1XA
(01775) 718257

Thursday, July 17, 2025

www.spaldingvoice.co.uk

Independent and FREE

Music group launches Page 6 

Moulton Park opens Page 12 

Tributes to mum of five Page 5

Town first on oche for littering pilot

BY RICHARD RUSH
richard@spaldingvoice.co.uk
X @SpaldingVoice

Spalding is leading the way with a pilot scheme to clear discarded cigarette butts in a campaign fronted by one of darts' biggest stars.

The national Keep Britain Tidy charity says it has targeted the town for the 'first of its kind' initiative due to it having nearly three times the amount of litter from cigarette butts than the national average.

Darts pro and Spalding League regular Scott 'Shaggy' Williams is heading up the campaign.

As well as new cigarette bins, including a talking version in the centre of town, custom-branded dartboards are being placed in pubs across the town.

A spokesman for Keep Britain Tidy said: "Cigarette butts are the most littered item in the UK - an astonishing four out of five cigarettes smoked outdoors are disposed of incorrectly. In Spalding, where the smoking rate is more than



Scott Williams with the cigarette butt bin.

twice the UK average, and cigarette litter on the ground is nearly three times the national figure, the town faces a unique challenge, making the need for a community-led solution critical.

"A recent baseline litter survey conducted by Keep Britain Tidy in Spalding identified high concentrations of cigarette litter across the town centre, predominantly outside social venues and where people tend to gather - leading to a focused effort on collaborating

with local establishments, like pubs and bars.

"To make an impact, the campaign is meeting smokers where they are. With a strong local darts culture, and clear links between darts and smoking (70 per cent of darts fans are more likely to smoke every day, according to 'YouGov'), Keep Britain Tidy and the council are using the game as a tool to help solve the problem.

"Custom dartboards are being installed in participating pubs across the town, serving as a reminder for smokers to make sure they dispose of their 'darts' responsibly.

"A talking cigarette bin will also be installed in the town centre, celebrating good behaviour with audio messages like 'bullseye!' when used correctly to dispose of cigarette butts.

"This innovative, localised initiative in Spalding could serve as a vital model for other towns facing similar challenges, demonstrating how a proactive and community-focused approach can make a significant difference in tackling the UK's most prevalent litter problem."

Scott launched the campaign at The Water's Edge pub on River Bank this week.

"I've been around cigarettes for so long, especially through playing darts and it's nice to be asked to be physically involved in something to educate people," he said. "I'm on at them all the time and they are getting better.

"They didn't realise that cigarette butts are a form of littering.

"Spalding is a great town. As Keep Britain Tidy say, it's one of the worst for litter, three times worse for dropping cigarette butts than the national average.

"That's especially around the hospitality industry, pubs and clubs where people get most comfortable."

Scott clearly enjoys Spalding and especially playing in the local league saying he enjoys it more than playing to thousands in the PDC.

"It's so much nicer to go and be able to enjoy it," he said. "It's great playing with friends and family."

"Everyone in the league has been brilliant with me."

Una buona strategia di PR e la copertura mediatica hanno permesso di diffondere i messaggi della campagna a un vasto pubblico:

Stampa e online:

- 68 articoli
- Copertura totale: 19 milioni

Trasmissioni televisive:

- 7 articoli
- Copertura totale: 12 milioni

Copertura totale:

- 75 articoli tra stampa, online e trasmissioni
- Copertura totale di 31 milioni

COUNTY INTERIORS

The Complete Design & Installation Service

KITCHENS



BEDROOMS



DESIGN



SUMMER SALE NOW ON

Showroom opening times:
9am-5pm Monday to Friday
9am-4pm Saturday

SHOWROOM: Wardentree Lane, Pinchbeck, Spalding, Lincs, PE11 3UG • Tel. 01775 722777 • www.countyinteriors.com



Attività a Spalding: interventi



Interventi presso le attività commerciali

- 25 pub, bar, hotel e negozi hanno aderito alla campagna per ridurre i mozziconi di sigaretta abbandonati nei dintorni di Spalding.
- Ciò ha comportato l'installazione di cestini a secchiello nei giardini all'aperto e nei locali, nonché la distribuzione di "Butt Box" ai clienti delle attività coinvolte.
- I fumatori sono stati incoraggiati a compilare il nostro sondaggio sui contenitori per mozziconi tramite un codice QR presente su tutti i contenitori e hanno avuto l'opportunità di partecipare a un'estrazione a premi per vincere uno dei due buoni vacanza da 500 sterline.



Butt Box

- Realizzati con materiali riciclati al 100%, i posacenere portatili riutilizzabili (Butt Box) sono stati distribuiti in una vasta gamma di locali in tutta la città.
- Questo non solo ha fornito ai fumatori un modo pratico per smaltire le sigarette, ma ha anche servito da costante promemoria del messaggio contro l'abbandono dei rifiuti.
- I Butt Box sono stati distribuiti tramite le attività commerciali locali, nonché punti di contatto delle autorità locali come il Centro per l'Impiego.
- Per tre fine settimana, e in occasione dell'Ayscoughfest, un festival musicale nel centro di Spalding, alla fine di luglio 2025, sono state impiegate squadre di distribuzione per distribuire contenitori per mozziconi ai fumatori in città.



Adesivi per piastre raccogli-mozziconi

- A Spalding si è riscontrato che i fumatori lasciavano i mozziconi sopra i piattelli, il che rappresentava un problema significativo. Questi mozziconi finivano poi per terra, aumentando i rifiuti da sigarette. Questo era un problema che riguardava tutti i cestini della città.
- Abbiamo ideato una nuova campagna creativa per modificare questo comportamento, con un messaggio chiaro rivolto ai fumatori affinché gettassero il mozzicone nel cestino una volta spento.
- Il messaggio è stato apposto sui cestini in tutto il centro di Spalding.



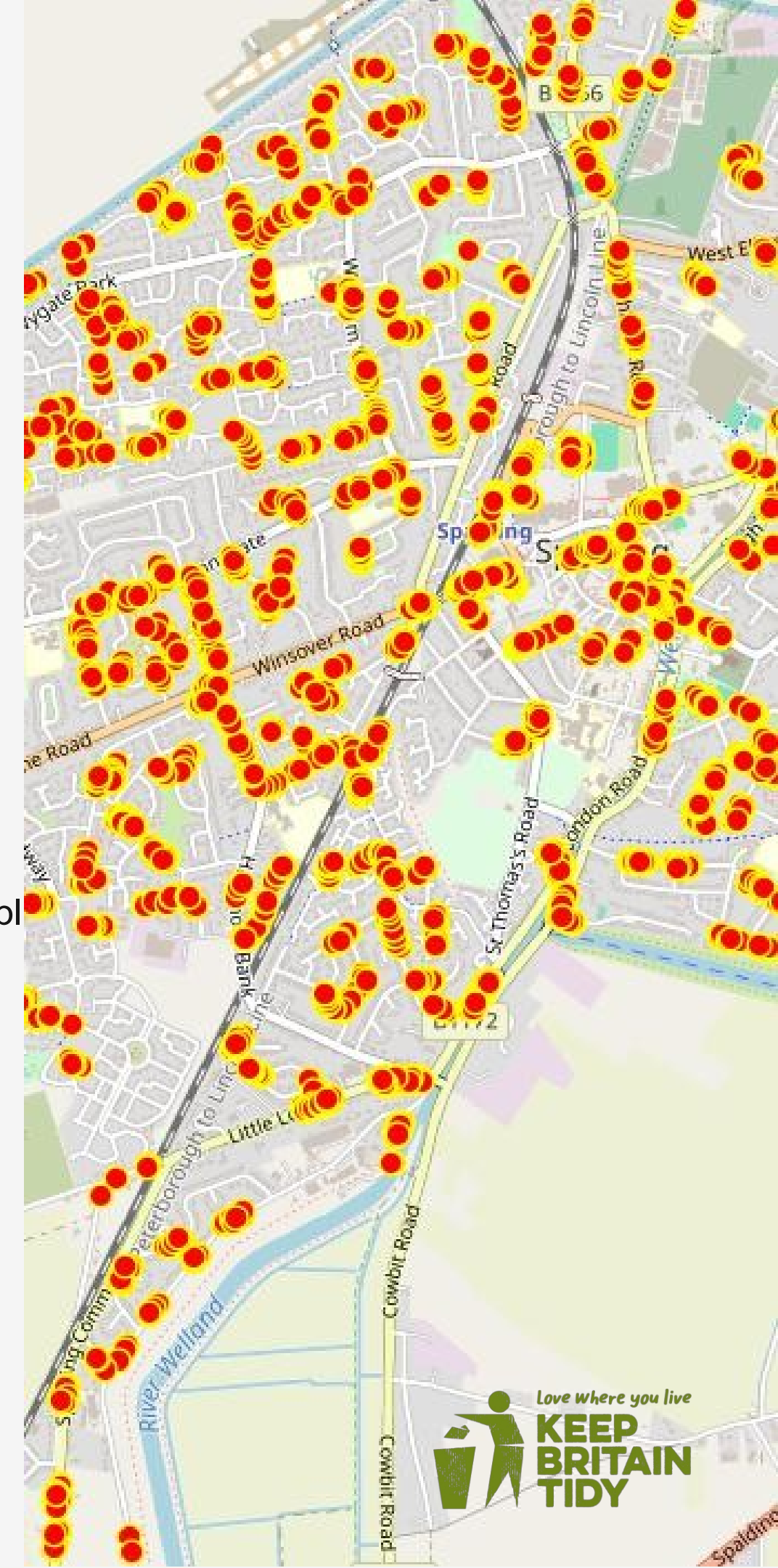
Ricerca



Metodi di ricerca:

Abbiamo utilizzato una serie di metodi di ricerca per dimostrare l'impatto di questo lavoro:

- Indagini dettagliate sul campo relative ai rifiuti
 - Misurazione della quantità e della posizione dei mozziconi di sigaretta prima e dopo l'intervento.
 - Misura della quantità di altri tipi di rifiuti prima e dopo l'intervento.
 - Raccolta di dati sulle condizioni dell'arredo urbano, dei cestini e degli elementi dell'intervento.
- Osservazioni comportamentali
 - Raccolta dei dati in tempo reale sui comportamenti di smaltimento dei fumatori in spazi pubblici chiave attraverso osservazioni naturalistiche.
- Ricerca attitudinale
 - Esplorazione delle percezioni locali relative all'abbandono dei mozziconi di sigaretta tramite sondaggi pubblici.
- Sondaggi di follow-up su Butt Box
 - Valutazione dell'opinione pubblica sul Butt Box e delle percezioni relative all'abbandono dei mozziconi di sigaretta a livello locale tramite un sondaggio di follow-up accessibile scansionando un codice QR presente sul Butt Box.
- Sondaggio sulle pratiche di pulizia delle strade
 - Osservazione delle pratiche di pulizia quotidiane e raccolta di informazioni sul campo relative alle modalità di abbandono dei rifiuti, ai punti critici e alle operazioni di pulizia.
 - Si è studiato come le routine di pulizia locali interagiscono con l'accumulo di mozziconi di sigaretta.



Impatto a Spalding



Riduzione dei mozziconi di sigaretta sul terreno

Dopo la piena attuazione del pacchetto di misure per il cambiamento comportamentale, è stata ottenuta una riduzione media **del 52%** dei mozziconi di sigaretta nei siti oggetto dell'indagine a Spalding.

Cosa abbiamo ottenuto:

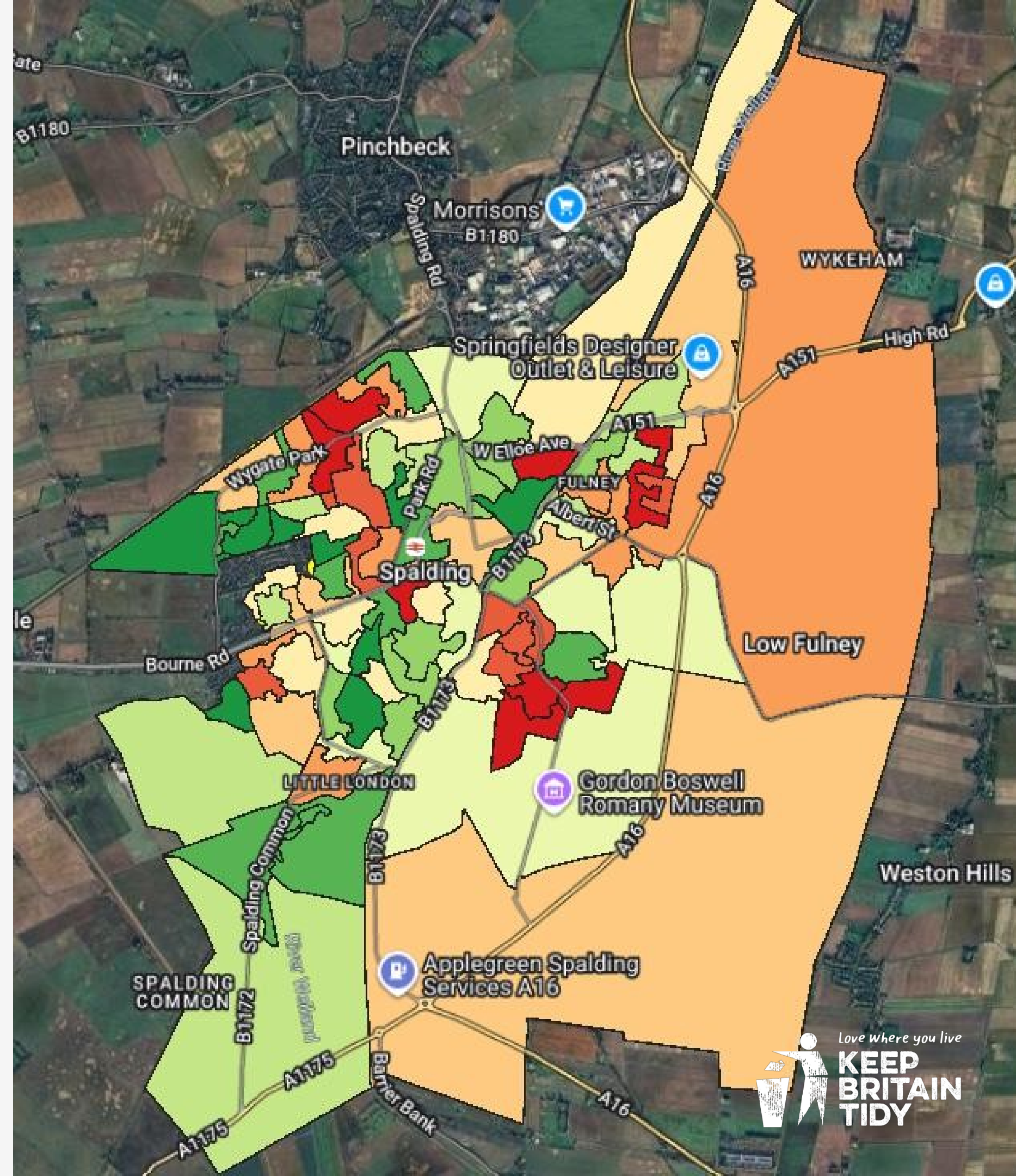
L'entità dell'impatto

- La maggior parte delle aree esaminate ha mostrato una riduzione da media a forte dei mozziconi di sigaretta in tutta l'area metropolitana di Spalding.
- Nelle aree che hanno mostrato un aumento significativo, ciò è stato causato principalmente da punti critici fortemente sporchi piuttosto che da un problema sistematico di rifiuti diffusi.

Legenda:

Il verde indica una riduzione dal valore di riferimento al valore finale, con le tonalità più scure che indicano una riduzione maggiore.

Il giallo/arancione/rosso indica un aumento dal valore di riferimento al valore finale, con le tonalità più scure che indicano un aumento maggiore.



Dove siamo ora

Riduzione dei mozziconi di sigaretta sul terreno...

Riduzione del 52% dei mozziconi di sigaretta a seguito della piena attuazione del pacchetto di misure per il cambiamento comportamentale.

Riduzione del 42% dei mozziconi di sigaretta nei luoghi in cui sono stati installati solo i nuovi cestini Keep Britain Tidy.

Le aree più sporche hanno registrato una riduzione del 30% dei mozziconi di sigaretta, a conferma dell'impatto anche nei punti più difficili da trattare.

...in un contesto di aumento dei rifiuti

I rifiuti generici sul terreno sono aumentati del 15% in tutta Spalding durante il periodo di intervento.

I mozziconi di sigaretta sono diminuiti del 10% in proporzione a tutti i rifiuti, indicando un cambiamento nella composizione dei rifiuti.



La campagna ha ridotto l'abbandono di mozziconi di sigaretta nel centro di Spalding

L'area critica intorno alle fioriere nella piazza della città di Spalding è stata oggetto di un pacchetto completo di misure volte al cambiamento comportamentale.

In questa zona, i mozziconi di sigaretta sul terreno sono diminuiti del 38% dal periodo di riferimento a quello finale.

Le osservazioni sul comportamento dei fumatori riguardo allo smaltimento delle sigarette in questa zona hanno rivelato un aumento del 42% dello smaltimento corretto a seguito dell'intervento.



La campagna ha ridotto i mozziconi di sigaretta abbandonati all'esterno dei principali snodi di trasporto di Spalding

Sono state prese di mira anche le zone critiche intorno alla stazione ferroviaria e alla stazione degli autobus di Spalding.

I mozziconi di sigaretta presenti sul terreno nei pressi della stazione ferroviaria sono diminuiti del 31% dal periodo iniziale a quello finale, mentre le osservazioni comportamentali hanno evidenziato un aumento del 16% nello smaltimento corretto.

I mozziconi di sigaretta sul terreno intorno alla stazione degli autobus sono diminuiti del 36% dal periodo iniziale a quello finale e le osservazioni comportamentali hanno rivelato un aumento dello smaltimento corretto del 32%.



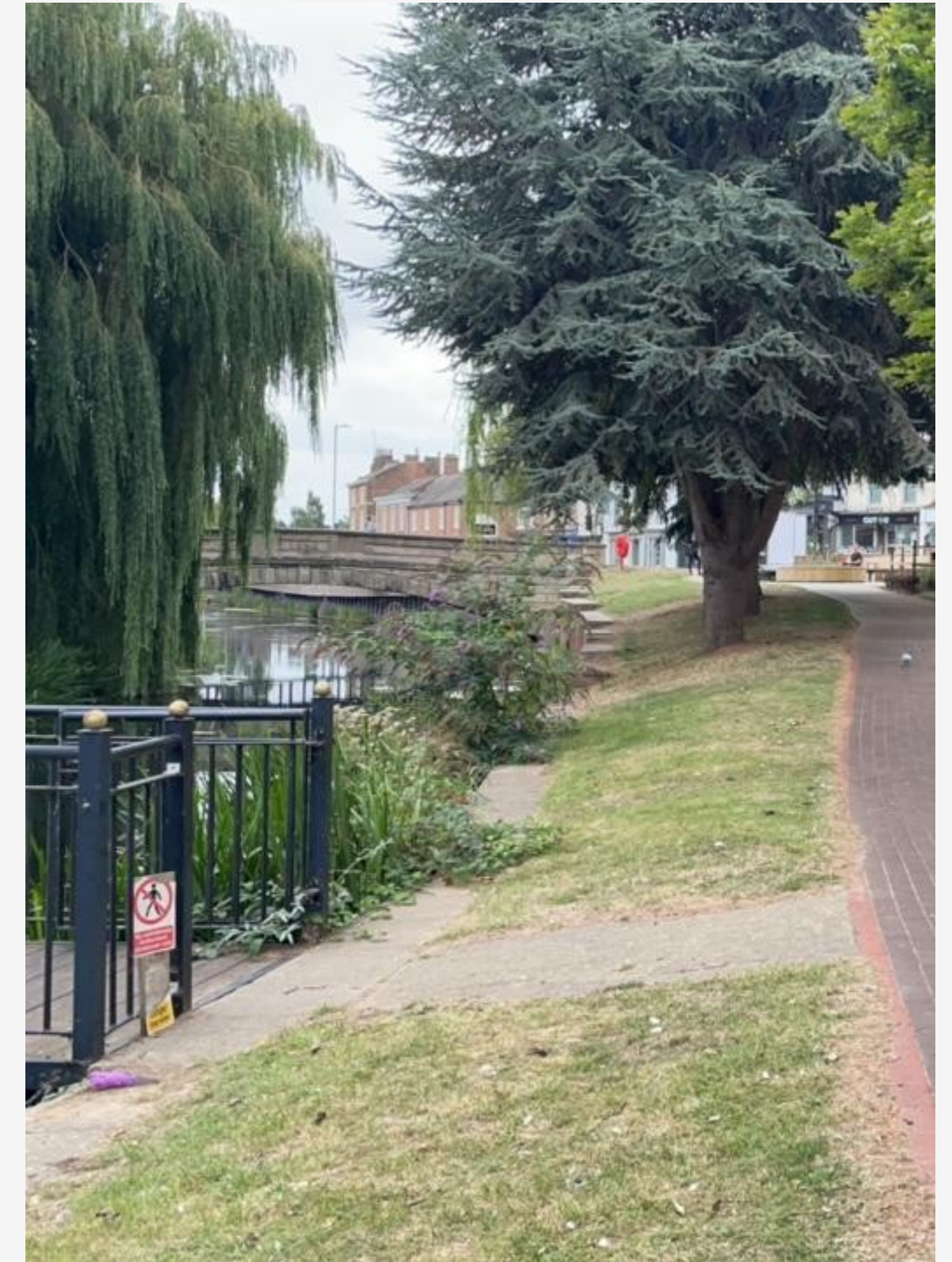
La campagna ha ridotto i mozziconi di sigaretta abbandonati lungo il fiume a Spalding

Sono state prese di mira le aree più critiche lungo il fiume Welland a Spalding.

I mozziconi di sigaretta sul terreno vicino al fiume su Commercial Road si sono ridotti fino al 98% dal periodo iniziale a quello finale.

Anche i mozziconi di sigaretta sul terreno lungo il fiume in Double Street sono diminuiti fino al 90% dal periodo iniziale a quello finale.

Le osservazioni sul comportamento dei fumatori riguardo allo smaltimento dei mozziconi nell'area con sedute su Commercial Road, vicino a Londis, hanno rivelato un aumento dello smaltimento corretto del 30%.



Ai fumatori viene data la possibilità di fare la cosa giusta...

Fornire ai fumatori una soluzione al problema dei rifiuti abbandonati offre loro la possibilità di scegliere di non gettare i mozziconi per terra, modificando le opinioni sull'accettabilità di specifici comportamenti, come gettare i mozziconi nelle fioriere (-72%), nei corsi d'acqua (-68%) e nei canali di scolo (-21%).

...modificando radicalmente il loro comportamento di smaltimento.

In tutto il centro di Spalding, l'abbandono osservato di mozziconi di sigaretta è diminuito del 26%.

L'abbandono di rifiuti osservato fuori dai pub è diminuito del 50% nelle ore serali di punta.

I fumatori si sentono più responsabili dei propri rifiuti e più motivati a gettare i mozziconi nei cestini.

Dopo la campagna, i commenti dei residenti sull'abbandono dei rifiuti si sono spostati dalle carenze infrastrutturali verso la responsabilità personale e l'azione comunitaria condivisa.

"Dovremmo tutti fare qualcosa per la comunità."



Il Butt Box rappresenta una parte fondamentale della soluzione

Durante l'intervento abbiamo distribuito 4.000 Butt Box a Spalding. Due elementi della nostra ricerca hanno misurato l'adozione del Butt Box.

Ogni Butt Box riportava un codice QR collegato a un sondaggio per monitorare l'utilizzo e l'adozione da parte dei fumatori. In totale, 138 fumatori hanno risposto a questo sondaggio. Di questi,

- l'89% ha dichiarato di essere propenso o molto propenso a continuare a utilizzare il Butt Box.
- Il 92% ha dichiarato di apprezzare il Butt Box (moderatamente o molto).
- Il 67% ha dichiarato di essere estremamente propenso a raccomandare il Butt Box a un amico.

L'elevato grado di soddisfazione e l'intenzione di continuare a utilizzare il Butt Box suggeriscono una forte accettazione e normalizzazione dell'intervento all'interno della comunità locale.



Il comportamento dichiarato di abbandono dei mozziconi di sigaretta sta cambiando

- Lo smaltimento responsabile delle sigarette nei luoghi pubblici è in aumento: il 52% in più delle sigarette viene smaltito correttamente mentre si è al lavoro e il 27% in più quando si è fuori casa in contesti sociali, ad esempio in un bar o in un ristorante.
- Questo comportamento si estende sia alle aree urbane che a quelle rurali: lo smaltimento corretto è aumentato del 29% in città e del 38% nelle zone rurali.
- I fumatori sono anche significativamente più propensi a gettare i mozziconi in un cestino o in un posacenere negli spazi privati. Lo smaltimento corretto a casa è aumentato del 28% e in auto del 46%.

Smaltimento corretto per luogo:

Luogo	Variazione
In città	+29%
A casa	+28%
Al lavoro	+52%
Fuori casa	+27%
In zone rurali	+38%
In auto	+46%

Si ritiene che il comportamento di abbandono dei rifiuti stia cambiando

- L'impatto sull'abbandono dei rifiuti nel complesso è positivo – la maggior parte dei comportamenti di abbandono di rifiuti segnalati si è dimezzata a seguito della campagna, come ad esempio:
 - lasciare rifiuti perché non c'erano bidoni, in calo del 69%.
 - Lasciare rifiuti perché troppo difficili da trasportare, in calo del 54%.
 - Lasciare un bicchiere vuoto su una sporgenza, in calo del 55%.

Comportamenti di abbandono dei rifiuti nell'ultimo mese:

	Variazione in %
Gettato un oggetto di spazzatura dal finestrino di un veicolo	-44%
Lasciato rifiuti perché c'erano già rifiuti nell'area	-40%
Abbandono di rifiuti sotto l'effetto dell'alcol	-60%
Abbandonare o gettare via cibo non consumato (ad es. coni gelato, croste di panini, torsoli di mela/bucce di frutta)	-50%
Abbandonati o lasciati cadere dei rifiuti perché troppo sporchi/maleodoranti/ ingombranti per portarli con sé	-36%
Hai bevuto qualcosa (come un caffè o una lattina di bibita gassata) e hai appoggiato il bicchiere, la lattina o la bottiglia vuota su un muro o una sporgenza mentre passavi di lì	-55%
Hai lasciato lì i tuoi oggetti/imballaggi dopo aver mangiato o bere	-64%
Hai lasciato o gettato via rifiuti difficili da trasportare	-54%
Hanno lasciato o gettato a terra dei rifiuti perché non c'erano cestini nelle vicinanze	-69%
Ha gettato un mozzicone di sigaretta/sigaro per strada/dal finestrino di un veicolo/nel tombino o nel canale di scolo	0%
Ha lasciato rifiuti accanto, sopra o vicino a un cestino perché era pieno	-26%

L'indagine sulle pratiche di pulizia ha dimostrato che una rivalutazione del servizio potrebbe ridurre gli accumuli residui di mozziconi di sigaretta:

- I mozziconi di sigaretta si accumulano in aree difficili da pulire come la base degli alberi, le fioriere, intorno ai cestini e all'arredo urbano. Questi siti sono difficili da trattare con la normale pulizia delle strade e spesso accumulano rifiuti anche durante le operazioni di pulizia attive.
- I percorsi di pulizia delle strade tralasciano i punti chiave. Molte aree ad alta pressione non vengono raggiunte regolarmente al di là della spazzatura meccanica.
- I rifiuti attirano altri rifiuti. Dove si permette l'accumulo di mozziconi, aumenta il comportamento di abbandono dei rifiuti — minando l'effetto della pulizia continua.



Sintesi e raccomandazioni

Sintesi dei risultati

- I mozziconi di sigaretta sono diminuiti del 52% nei luoghi in cui è stato installato il pacchetto completo per il cambiamento comportamentale.
- I siti dotati solo di cestini hanno registrato una riduzione del 42%, a dimostrazione di un forte effetto autonomo.
- Le aree più sporche hanno registrato un calo del 30%, confermando l'impatto anche nei punti più difficili da trattare.
- I rifiuti in generale sono aumentati del 15%, ma i mozziconi di sigaretta sono diminuiti del 10% rispetto al totale dei rifiuti, indicando un cambiamento comportamentale specifico per il fumo.
- Il comportamento corretto di smaltimento è aumentato fino al 42% nelle aree interessate.
- L'utilizzo dei contenitori per mozziconi è stato elevato: almeno l'89% intende continuare a usarli.
- La percezione dei mozziconi di sigaretta come problema grave è aumentata del 64%, riflettendo una maggiore consapevolezza: un primo passo essenziale nel cambiamento comportamentale.
- I nostri sondaggi hanno rilevato che molte aree ad alta pressione non vengono raggiunte regolarmente al di là della

, in particolare la base degli alberi, l'arredo urbano e le fioriere.

Raccomandazioni chiave

- Mantenere una buona densità di cestini e garantire una segnaletica visibile nelle aree ad alto traffico.
- Abbinare la comunicazione all'infrastruttura: l'uso combinato è più efficace del 24% rispetto ai soli cestini.
- Utilizzare il feedback del pubblico per orientare i passi successivi. La comunità ora considera l'abbandono dei rifiuti più come una responsabilità personale che come un fallimento delle infrastrutture.
- Continuare a distribuire i contenitori per mozziconi. Sono ben accolti, ben utilizzati e chiaramente collegati a un comportamento corretto e duraturo nello smaltimento.
- Rivedere le operazioni di pulizia. I mozziconi di sigaretta si accumulano in aree difficili da pulire come la base degli alberi, le fioriere, intorno ai cestini e all'arredo urbano, che richiedono una pulizia specialistica. Molte aree ad alta pressione non vengono raggiunte regolarmente al di là della spazzatura meccanica.
- **Adottare la pulizia manuale nelle aree difficili da raggiungere** dove si accumulano i mozziconi di sigaretta e la spazzatura è inefficace.
- Monitorare e curare le aree di intervento chiave per garantire la pulizia ed evitare il ripetersi di comportamenti di abbandono di rifiuti.

Ufficio di Wigan

Elizabeth House
The Pier
Wigan
WN3 4EX
01942 612621

Ufficio di Londra

The Green House
244-254 Cambridge Heath Road
Londra
E2 9DA
0208 076 9262

KeepBritainTidy.org

Facebook /KeepBritainTidy

Instagram /Keep BritainTidy

X @KeepBritainTidy

Organizzazione benefica registrata n.

1071737



APPENDICI: Risultati completi della ricerca

A01 Ricerca attitudinale

Metodologia del sondaggio attitudinale

Abbiamo monitorato l'atteggiamento dei residenti di Spalding per capire in che modo questo lavoro abbia influito sulla percezione locale dei mozziconi di sigaretta e dell'abbandono di mozziconi in città.

I sondaggi si sono tenuti a maggio e agosto 2025.

In ciascuna occasione, abbiamo intervistato 250 residenti (200 fumatori e 50 non fumatori). I sondaggi sono stati condotti utilizzando una varietà di metodi per soddisfare le quote che garantissero una distribuzione rappresentativa degli intervistati: sondaggi faccia a faccia nel centro della città, per telefono e online.

Il sondaggio alla fine della campagna ha misurato la consapevolezza dei vari elementi della campagna e la misura in cui questi hanno portato a un cambiamento di atteggiamento e comportamento tra i residenti di Spalding.



Risultati del sondaggio sugli atteggiamenti – maggio 2025

Prima dell'inizio del progetto:

- La consapevolezza del problema dei mozziconi di sigaretta abbandonati in città era ragionevolmente alta, pari al 28%.
- Il comportamento dei fumatori a Spalding era incostante e dipendeva dal contesto fisico e sociale.
- È incoraggiante che la maggioranza dei fumatori abbia dichiarato di utilizzare i cestini o i posacenere quando disponibili, e il 51% ha affermato che porterebbe via la sigaretta con sé se non ci fosse un cestino nelle vicinanze.
- Tuttavia, una percentuale significativa continuava a sostenere lo smaltimento improprio, con il 24% degli intervistati che affermava che fosse accettabile gettare i mozziconi nelle fognature e il 25% che fosse accettabile gettarli nelle fioriere o nelle aiuole.
- Persistono idee errate: il 41% degli intervistati ritiene che gettare una sigaretta in un tombino sia più sicuro che gettarla via. Mentre il 75% degli intervistati ha riconosciuto il danno che i mozziconi di sigaretta causano alla vita marina, la consapevolezza dell'inquinamento da microplastiche e della natura non biodegradabile dei filtri è risultata inferiore, attestandosi al 59%.
- I comportamenti auto-dichiarati variavano in modo significativo a seconda della località, con la maggiore osservanza riscontrata nelle aree del centro città e la minore negli spazi verdi.

Questi risultati hanno evidenziato l'importanza di infrastrutture visibili e accessibili e la necessità di affrontare i miti persistenti e i comportamenti di abbandono dei rifiuti normalizzati attraverso messaggi e interventi mirati.



La percezione dell'accettabilità dell'abbandono dei mozziconi di sigaretta sta cambiando

- Stiamo assistendo a un calo significativo dell'accettabilità di tutti i comportamenti specifici legati all'abbandono dei mozziconi di sigaretta. L'accettabilità dell'abbandono nei vasi da fiori è diminuita del 72%, nei tombini del 42%, nei corsi d'acqua del 68% e del lancio dei mozziconi dalle auto del 48%.
- C'è anche un impatto significativo sulla consapevolezza dell'impatto sull'ambiente: il 52% in più di persone ora riconosce che le sigarette causano danni all'ambiente.

	Variazione in %
I mozziconi di sigaretta non causano danni significativi all'ambiente	-52%
È accettabile gettare un mozzicone di sigaretta o di sigaro per strada o nel canale di scolo	-67%
È accettabile gettare un mozzicone di sigaretta o di sigaro in mare, in un canale, in un fiume o in un torrente	-68%
È accettabile gettare il mozzicone di sigaretta/sigaro dal finestrino dell'auto	-48%
È accettabile gettare un mozzicone di sigaretta o di sigaro in un tombino	-42%
È accettabile lasciare il mozzicone di sigaretta in una fioriera o in un'aiuola	-72%
È più sicuro gettare un mozzicone di sigaretta nello scarico piuttosto che buttarlo via perché può causare incendi	-46%
Uso un posacenere/posacenere portatile/contenitore per mozziconi per smaltire il mio mozzicone quando fumo in auto	-8%
Se non c'è un cestino disponibile, di solito uso un posacenere portatile o un contenitore/scatola per mozziconi per conservare i mozziconi di sigaretta finché non trovo un cestino	-2%
I mozziconi di sigaretta si degradano in migliaia di minuscole fibre di plastica	-17%
Ultimamente butto meno mozziconi di sigaretta/sigaro per strada rispetto a tre mesi fa	-25%
Fumo solo in un'area dove so di poter gettare i mozziconi in un cestino o in un posacenere	-21%
I mozziconi di sigaretta in mare rilasciano sostanze chimiche che possono uccidere la fauna marina	-15%

Questo sta cambiando gli atteggiamenti e modificando i comportamenti

Luoghi abituali in cui si fuma:

- **Stanno emergendo i primi segni di autoregolamentazione ambientale:** si è registrato un calo significativo del fumo nei luoghi pubblici (fuori dai pub/bar, in calo del 20%) e mentre si cammina, in calo del 25%), il che suggerisce che i fumatori potrebbero scegliere luoghi in cui gettare i mozziconi risulta più facile o meno giudicato socialmente.
- I livelli di fumo a casa (all'interno e all'esterno) rimangono invariati, a conferma del fatto che **i cambiamenti comportamentali si verificano nell'esposizione pubblica e non nel comportamento privato.**

Fumo regolarmente...	Variazione in %
Non so/non ricordo	0%
All'università	0
In auto/furgone o altro veicolo	-28%
A casa, all'interno	0%
Mentre si cammina	-25%
Nei parchi e negli spazi pubblici	-20%
Fuori dal luogo di lavoro	-10%
Fuori da un pub/bar o da una discoteca	-20%
A casa all'aperto (ad es. in giardino)	+2%

La percezione dei mozziconi di sigaretta come problema è aumentata, spingendo all'azione

- La campagna è riuscita a sensibilizzare l'opinione pubblica sui mozziconi di sigaretta come problema specifico, con un aumento significativo del livello di preoccupazione pari al 64%.
- Il 70% dei residenti è soddisfatto di Spalding come luogo in cui vivere e si è registrato un aumento del 6% dei residenti soddisfatti di ciò che il consiglio comunale sta facendo per mantenere pulita la zona. Inoltre, l'orgoglio locale è aumentato del 4%.
- Dopo la campagna, i commenti dei residenti sui rifiuti abbandonati si sono spostati dalle carenze infrastrutturali verso la responsabilità personale e l'azione comunitaria condivisa.

"Dovremmo tutti contribuire a rendere pulita la Gran Bretagna, non solo Spalding."

"Dovremmo tutti fare qualcosa per la comunità."

"È nostra responsabilità mantenere pulita la nostra città."

A02 Ricerca sul comportamento osservato



Metodologia degli interventi commerciali

Abbiamo osservato cinque pub nei dintorni di Spalding in cui sono stati installati gli interventi. Sono state effettuate tre misurazioni di riferimento prima dell'avvio della campagna e tre misurazioni finali nelle due settimane successive all'installazione degli interventi.



Interventi relativi ai contenitori per i mozziconi di sigaretta Metodologia

Abbiamo individuato un totale di 5 punti nei dintorni di Spalding identificati come zone a rischio di abbandono di rifiuti, dove abbiamo installato ulteriori cestini per i mozziconi di sigaretta. Tra questi figurano:

- La stazione ferroviaria
- La stazione degli autobus
- La piazza del paese
- All'esterno di Londis Commercial Road
- Le panchine fuori dalla banca Natwest

Sono stati effettuati tre interventi iniziali prima dell'avvio della campagna e tre interventi finali nelle due settimane successive all'installazione degli interventi.



Interventi relativi ai cestini per fumatori Risultati chiave

Tra maggio e agosto 2025, osservando il comportamento dei fumatori in materia di abbandono di rifiuti nel centro di Spalding

- Si è registrato un miglioramento medio del 26% nello smaltimento corretto dai dati di riferimento a quelli finali in tutti i siti.
- Lo smaltimento corretto migliora in tutti i siti osservati.
- Le riduzioni più significative dei rifiuti abbandonati sono state riscontrate alla stazione degli autobus, nella piazza principale del centro città e nell'area con sedute lungo Commercial Road.