



Instituição de caridade registada n.º 1071737

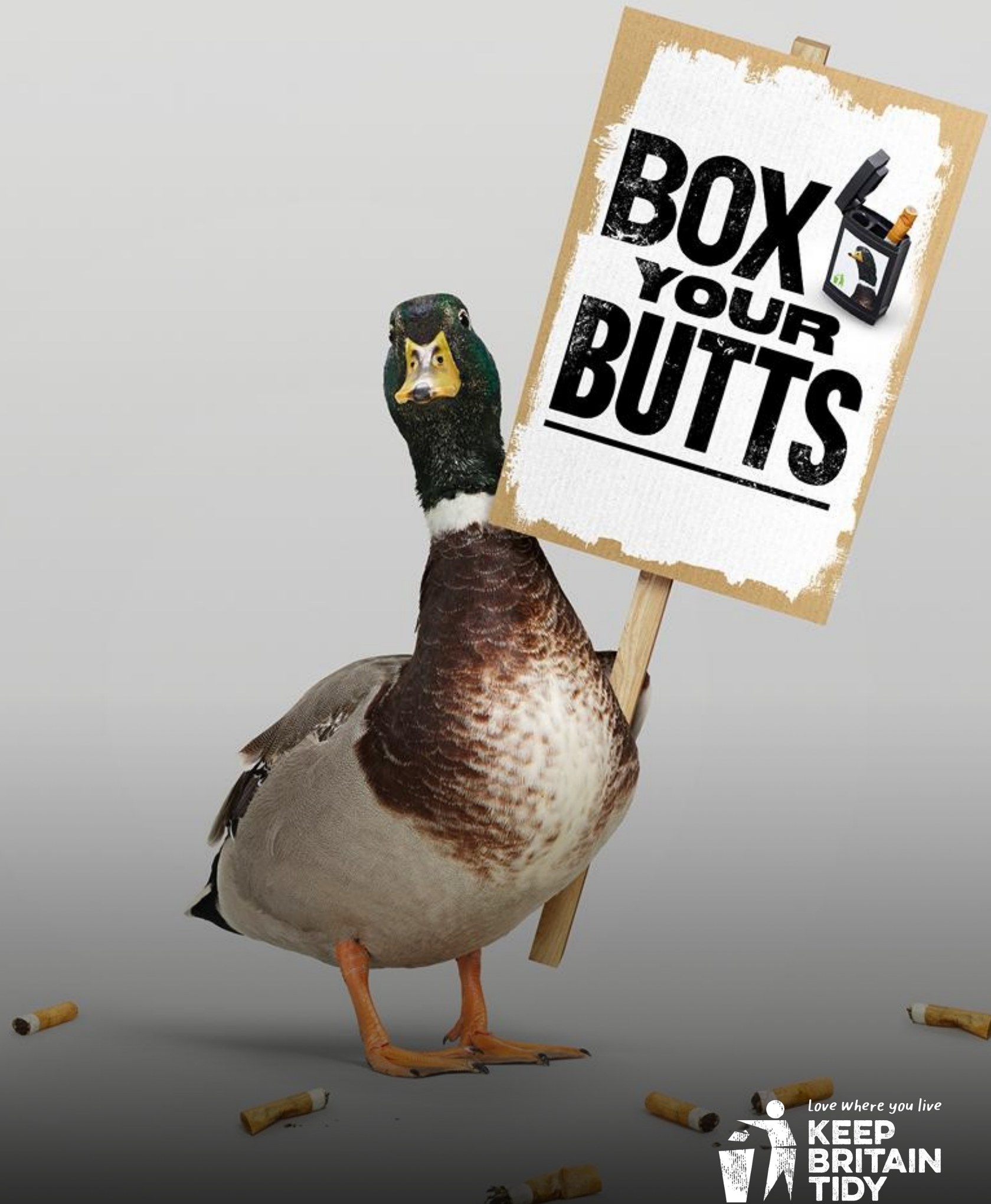
# Parceria à escala da cidade de Spalding

## Relatório dos Parceiros,



# Índice

1. Resumo
2. Contexto e visão geral
3. Atividades em Spalding:
  - Campanha e meios de comunicação
  - Intervenções
4. Investigação
5. Impacto em Spalding
6. Resumo e recomendações



# Resumo



Este relatório apresenta a nossa intervenção à escala da cidade em Spalding, que combinou infraestruturas e mensagens direcionadas para a mudança de comportamentos, com o objetivo de combater o lixo de beatas de cigarros na cidade.



## As nossas intervenções à escala da cidade

O nosso objetivo: Reduzir o lixo de cigarros em 25% em Spalding.

Isto faz parte de uma iniciativa mais ampla, que também está a decorrer em Heckmondwike, em West Yorkshire, e em Torquay, em Devon.

## A nossa abordagem

- Implementar uma versão intensificada da nossa bem-sucedida campanha nacional de mudança de comportamentos e do nosso programa de intervenções.
- Estabelecer parcerias estratégicas com as autoridades locais, outros gestores de terrenos e empresas, trabalhando em conjunto para abordar as áreas problemáticas.
- Utilizar um novo quadro de avaliação hiperlocalizado e baseado em dados para orientar o nosso trabalho de redução do lixo.

## A nossa execução



- Evidência clara e quantificável da redução do lixo de cigarros em Spalding.
- Dados em tempo real, insights e histórias locais à medida que o projeto se desenvolve.
- Conclusões convincentes para partilhar com as partes interessadas e os decisores.

# Redução do lixo de cigarros no solo

Foi alcançada uma redução média **de 52%** no lixo de cigarros em todos os locais pesquisados em Spalding após a implementação total do pacote de mudança de comportamento.



# Porquê Spalding?

Seleccionámos Spalding como parceiro pelas seguintes razões:

- Taxa de tabagismo de 26% (uma das mais elevadas do Reino Unido) e bolsões de carência
- Uma população circunscrita, permitindo esforços concentrados para mudança de comportamento sustentável
- Espaços públicos diversificados com elevado tráfego pedonal
- Limites geográficos definidos
- Forte sentido de comunidade

# Mudar o comportamento de deitar lixo dos fumadores

As beatas de cigarro são o item mais deitado no chão no país.

A nossa investigação mostra que, embora muitos fumadores nunca sonhariam em deitar lixo no chão, como um pacote de batatas fritas ou uma garrafa de bebida, não consideram que deitar fora uma beata seja deitar lixo no chão.

Quando se pergunta aos fumadores por que razão deitam lixo no chão, eles apresentam duas razões principais: a falta de caixotes do lixo e o facto de não terem nada consigo para guardar a beata até encontrarem um caixote.

A nossa abordagem une estes elementos:

1. Sensibilização: uma campanha direccionada que informa os fumadores de que as beatas são lixo e devem ser deitadas no caixote do lixo,

e

2. Dar aos fumadores os meios para agir: caixotes do lixo adequados no local certo e na altura certa, e uma solução de cinzeiro portátil que preenche todos os requisitos para que os fumadores queiram usá-lo, para quando não houver um caixote do lixo por perto.





## O que oferecemos

- Uma intervenção de mudança de comportamento totalmente financiada no centro da cidade
- Acesso a kits de ferramentas abrangentes baseados nos nossos materiais de campanha e em investigação de ponta
- Infraestrutura de caixotes do lixo gratuita, mantida pela Câmara Municipal após as intervenções
- Cobertura mediática dos esforços de Spalding para combater os problemas de lixo
- Apoio e infraestruturas para as empresas locais
- Inquéritos para monitorizar o impacto do trabalho nas atitudes, no lixo no solo e no comportamento dos fumadores em relação ao deitar lixo no chão
- Relatório completo do projeto e recomendações

# Atividades em Spalding: Campanha e meios de comunicação



# Meios de comunicação

A comunicação física conferiu à campanha uma presença incontornável na cidade

- Cartazes, painéis publicitários e bicicletas publicitárias colocados nas bermas das estradas, nos centros das cidades, em estabelecimentos comerciais e nas estações ferroviárias/rodoviárias.
- Televisão exterior: presença alargada através da adição de instalações em ginásios.
- Clube desportivo: colaborou com o Spalding Golf Club para distribuir caixas de cigarros e exibir o material criativo da Keep Britain Tidy.

Anúncios digitais direcionados foram exibidos de forma consistente todas as semanas durante

- Vídeo sob demanda: alcançou o público local com anúncios em vídeo de alto impacto para aumentar a conscientização de que as pontas de cigarro são lixo e promover a Butt Box.
- Redes sociais pagas: direcionámos o público no Facebook e no Instagram para gerar um forte envolvimento. Além disso, realizámos uma campanha mais pequena no Nextdoor, uma aplicação focada na vizinhança, para nos conectarmos com comunidades ativas a nível local.
- Exibição de vídeo: os nossos anúncios foram exibidos em vários sites e aplicações populares, garantindo que chegavam ao público onde este passa o seu tempo.



# SPALDING TAKE A FREE BUTT BOX

SPALDING  
CIGARETTE  
BUTTS  
ARE  
RUBBISH

Cigarette butts are rubbish. In fact they are the single most littered item in the UK.

Please take a free Butt Box to help keep your butts off the ground.

Share your feedback and you could win a £500 holiday voucher!



\*Stocks are limited. Please take one per person.



Desenvolvemos  
anúncios e  
cartazes  
localizados que se  
dirigiam  
diretamente aos  
fumadores em  
Spalding



# Tornámos as caixinhas de lixo impossíveis de ignorar

- As caixinhas de lixo são frequentemente ignoradas, o que leva ao lixo espalhado, especialmente de pontas de cigarro. Por isso, chamámos a atenção para elas, incentivando o uso adequado através de publicidade em outdoors chamativos.
- Estes anúncios foram exibidos no painel publicitário da St John's Road e junto ao ecrã à entrada do Sainsbury's, ambos com caixotes do lixo já existentes junto aos espaços de publicidade exterior que garantimos para o verão.
- Também instalámos Ad Bikes junto às novas caixinhas de lixo que foram colocadas no centro da cidade em agosto.



# Incentivar as pessoas a adotarem o comportamento correto



# RP: Aproveitar a cultura de dardos profundamente enraizada em Spalding para promover uma mudança de comportamento.

Os residentes de Spalding têm 70% mais probabilidades de jogar dardos do que a média nacional.

Os pubs, onde se joga dardos com mais frequência, são uma fonte importante de lixo de beatas de cigarro.

Ao estabelecer uma parceria com o jogador de dardos local Scott Williams, que surpreendeu o mundo dos dardos em 2024 ao chegar às meias-finais do Campeonato Mundial, utilizámos uma voz familiar e credível para envolver os fumadores locais.

Dado que os jogadores de dardos são significativamente mais propensos a fumar, o Scott proporcionou-nos a ponte perfeita entre a questão e o público.

Foram instalados alvos de dardos personalizados nos bares, com mensagens a dizer aos jogadores para atirarem os dardos para o alvo, mas para atirarem as beatas para o caixote do lixo.



Peace of Mind with Love's cherished gift.

**Memorials in the finest designs in marble, granite, slate and stone.**

A family run business since 1964 in the memorial and stone industry. View our many designs at our showroom and workshops. For a free brochure pack or to book an appointment please call 01406 425072.

**Holbeach Memorial Company**  
www.holbeachmemorialcompany.co.uk • gphmemorials@gmail.com  
36 High Road, Whaplode, Spalding, PE12 6UA

**Bingham - Woods**  
Independent Financial Advisors Ltd  
www.bingham-woods.co.uk

Are your Pensions & Savings on track?  
Are you affected by changing tax-rules?  
Our no-obligation financial review could provide the answers.

2 Bridge Street, Spalding, Lincolnshire, PE11 1XA  
(01775) 718257

Thursday, July 17, 2025      www.spaldingvoice.co.uk      Independent and FREE

Music group launches Page 6  Moulton Park opens Page 12  Tributes to mum of five Page 5

# Town first on oche for littering pilot

BY RICHARD RUSH  
richard@spaldingvoice.co.uk  
X @SpaldingVoice

Spalding is leading the way with a pilot scheme to clear discarded cigarette butts in a campaign fronted by one of darts' biggest stars.

The national Keep Britain Tidy charity says it has targeted the town for the 'first of its kind' initiative due to it having nearly three times the amount of litter from cigarette butts than the national average.

Darts pro and Spalding League regular Scott 'Shaggy' Williams is heading up the campaign.

As well as new cigarette bins, including a talking version in the centre of town, custom-branded dartboards are being placed in pubs across the town.

A spokesman for Keep Britain Tidy said: "Cigarette butts are the most littered item in the UK - an astonishing four out of five cigarettes smoked outdoors are disposed of incorrectly. In Spalding, where the smoking rate is more than



Scott Williams with the cigarette butt bin.

twice the UK average, and cigarette litter on the ground is nearly three times the national figure, the town faces a unique challenge, making the need for a community-led solution critical.

"A recent baseline litter survey conducted by Keep Britain Tidy in Spalding identified high concentrations of cigarette litter across the town centre, predominantly outside social venues and where people tend to gather - leading to a focused effort on collaborating

with local establishments, like pubs and bars. "To make an impact, the campaign is meeting smokers where they are. With a strong local darts culture, and clear links between darts and smoking (70 per cent of darts fans are more likely to smoke every day, according to 'YouGov'), Keep Britain Tidy and the council are using the game as a tool to help solve the problem.

"Custom dartboards are being installed in participating pubs across the town, serving as a reminder for smokers to make sure they dispose of their 'darts' responsibly. "A talking cigarette bin will also be installed in the town centre, celebrating good behaviour with audio messages like "bullseye!" when used correctly to dispose of cigarette butts.

"This innovative, localised initiative in Spalding could serve as a vital model for other towns facing similar challenges, demonstrating how a proactive and community-focused approach can make a significant difference in tackling the UK's most prevalent litter problem."

Scott launched the campaign at The Water's Edge pub on River Bank this week. "I've been around cigarettes for so long, especially through playing darts and it's nice to be asked to be physically involved in something to educate people," he said. "I'm on at them all the time and they are getting better. "They didn't realise that cigarette butts are a form of littering. "Spalding is a great town. "As Keep Britain Tidy say, it's one of the worst for litter, three times worse for dropping cigarette butts than the national average. "That's especially around the hospitality industry, pubs and clubs where people get most comfortable." Scott clearly enjoys Spalding and especially playing in the local league saying he enjoys it more than playing to thousands in the PDC. "It's so much nicer to go and be able to enjoy it," he said. "It's great playing with friends and family. "Everyone in the league has been brilliant with me."

## Uma boa estratégia de relações públicas e a cobertura mediática permitiram transmitir as mensagens da campanha a um público alargado:

### Imprensa e Online:

- 68 artigos
- Alcance total: 19 milhões

### Televisão e rádio:

- 7 reportagens
- Alcance total: 12 milhões

### Cobertura total:

- 75 matérias em mídia impressa, online e televisiva
- Alcance total de 31 milhões

**COUNTY INTERIORS**

The Complete Design & Installation Service

KITCHENS



BEDROOMS



DESIGN



**SUMMER SALE NOW ON**

Showroom opening times:  
9am-5pm Monday to Friday  
9am-4pm Saturday

SHOWROOM: Wardentree Lane, Pinchbeck, Spalding, Lincs, PE11 3UG • Tel. 01775 722777 • www.countyinteriors.com



# Atividades em Spalding: intervenções



# Intervenções empresariais

- 25 pubs, bares, hotéis e lojas aderiram à campanha para reduzir o lixo de cigarros em Spalding.
- Isto incluiu a instalação de caixotes do lixo em esplanadas e estabelecimentos de restauração, bem como a distribuição de «Butt Boxes» aos clientes das empresas participantes.
- Os fumadores foram incentivados a preencher o nosso inquérito sobre as caixas para beatas através de um código QR afixado em todas as caixas e tiveram a oportunidade de participar num sorteio para ganhar um dos dois vales de férias no valor de 500 £.



# Butt Boxes

- Feitos de materiais 100% reciclados, cinzeiros portáteis reutilizáveis (Butt Boxes) foram distribuídos em uma ampla variedade de locais pela cidade.
- Isto não só proporcionou uma forma conveniente para os fumadores de eliminarem os cigarros, como também serviu como um lembrete constante da mensagem contra o lixo.
- As Butt Boxes foram distribuídas através de empresas locais, bem como ponto de contacto das autoridades locais, como o Centro de Emprego.
- Foram mobilizadas equipas de distribuição para distribuir caixas para beatas aos fumadores pela cidade durante três fins de semana, bem como no Ayscoughfest, um festival de música no centro de Spalding, no final de julho de 2025.



# Autocolantes para placas de cinzas

- Verificou-se que os fumadores que deixavam beatas em cima dos pratos para beatas constituíam um problema significativo em Spalding. Essas beatas acabavam por cair no chão, aumentando o lixo de cigarros. Este era um problema comum em todos os caixotes do lixo da cidade.
- Concebemos uma nova campanha criativa destinada a alterar este comportamento, com uma mensagem clara aos fumadores para que deem as beatas no caixote do lixo assim que as apagarem.
- A mensagem foi afixada em caixotes do lixo em todo o centro de Spalding.



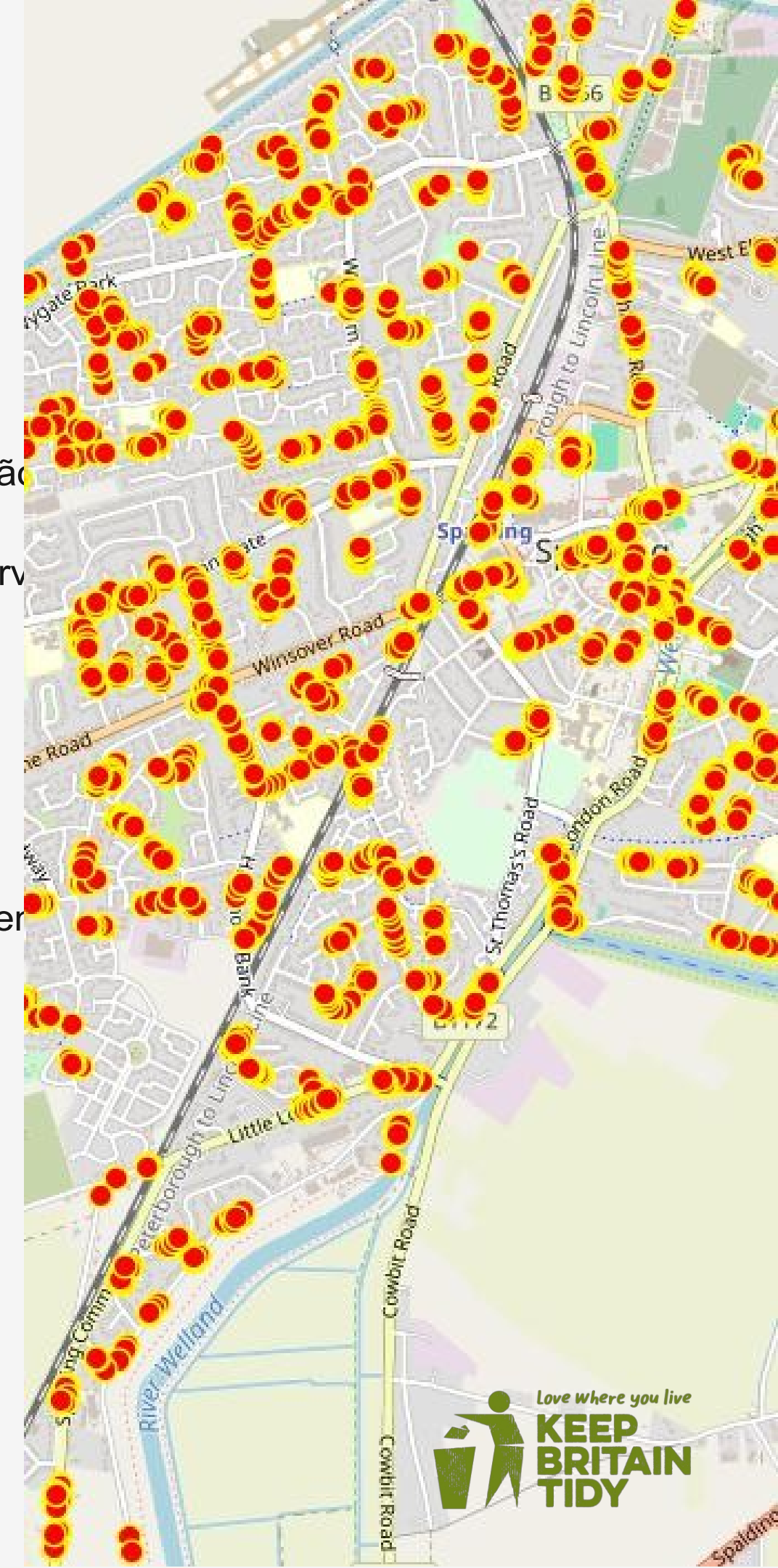
# Investigação



# Métodos de investigação:

Utilizámos uma variedade de métodos de investigação para comprovar o impacto deste trabalho:

- Inquéritos detalhados no terreno sobre o lixo
  - Medimos a quantidade e a localização dos resíduos de beatas de cigarro antes e depois da intervenção
  - Medimos a quantidade de outros tipos de lixo antes e depois da intervenção.
  - Recolhemos dados sobre o estado do mobiliário urbano, dos caixotes do lixo e dos elementos da intervenção
- Observações comportamentais
  - Registou os comportamentos de descarte em tempo real dos fumadores em espaços públicos importantes através de observações naturalísticas.
- Investigação atitudinal
  - Explorou as perceções locais sobre o abandono de beatas de cigarro através de inquéritos públicos e em
- Inquéritos de acompanhamento do Butt Box
  - Avaliou as opiniões do público sobre a Butt Box e as suas perceções sobre o abandono de beatas de cigarro na zona, através de um inquérito de acompanhamento acessível através da leitura de um código QR na Butt Box.
- Inquérito sobre práticas de limpeza urbana
  - Observou as práticas de limpeza do dia-a-dia e recolheu informações no terreno sobre padrões de lixo, pontos críticos e operações.
  - Investigou como as rotinas locais de limpeza interagem com a acumulação de resíduos de cigarros.



# Impacto em Spalding



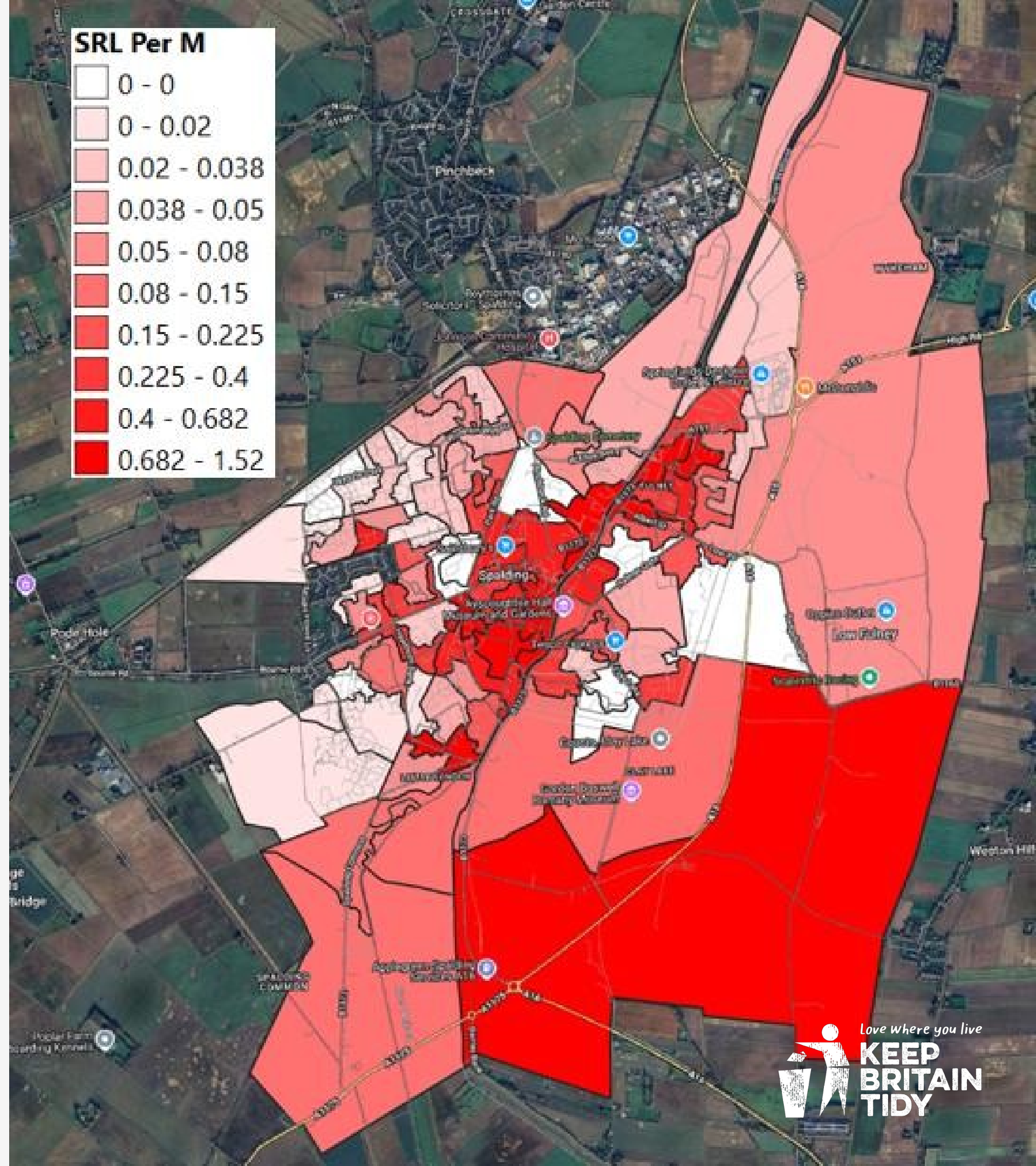
# Redução do lixo de cigarros no chão

Foi alcançada uma redução média **de 52%** no lixo de cigarros em todos os locais pesquisados em Spalding após a implementação total do pacote de mudança de comportamento.

# Onde começámos:

## A dimensão do problema

- Antes do início deste projeto, as ruas de Spalding tinham 2,7 vezes mais resíduos de cigarros do que a média nacional.
- Algumas ruas no centro da cidade tinham mais de 100 vezes a média nacional.
- Isto apesar dos esforços dedicados da Equipa de Ruas para as limpar.



# O que conseguimos:

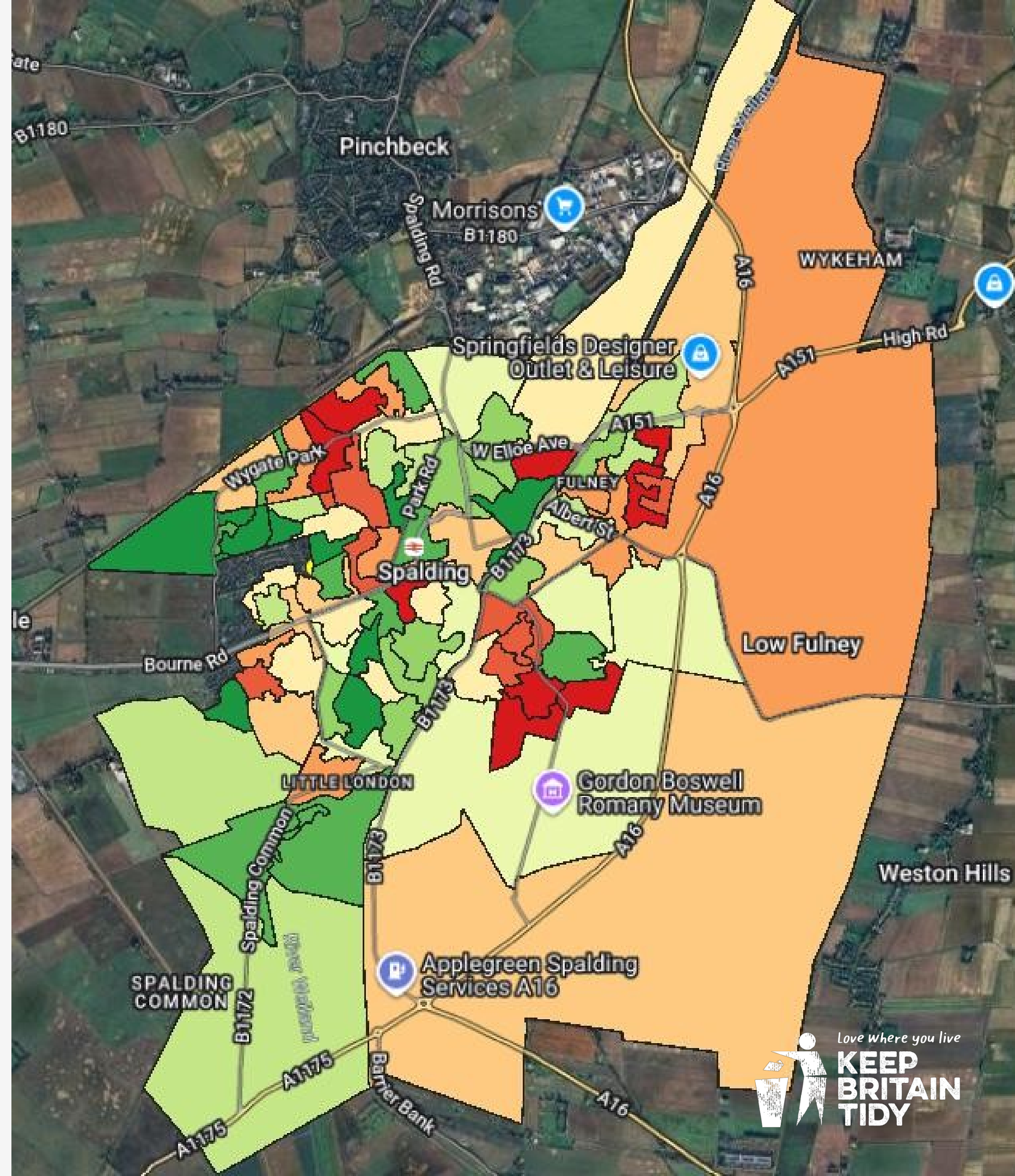
## A dimensão do impacto

- A maioria das áreas pesquisadas apresentou uma redução de média a forte no lixo de cigarros em toda a área metropolitana de Spalding.
- Nas áreas que apresentaram um aumento significativo, este foi causado principalmente por pontos críticos com grande acumulação de lixo, em vez de um problema sistemático de lixo generalizado.

Legenda:

O verde indica uma redução entre o início e o fim do estudo, sendo que os tons mais escuros indicam uma redução maior.

Amarelo/laranja/vermelho indicam um aumento entre o início e o fim do estudo, sendo que os tons mais escuros indicam um aumento maior.



# Onde estamos agora

## Redução do lixo de cigarros no chão...

Redução de 52% no lixo de cigarros após a implementação total do pacote de mudança de comportamento.

Redução de 42% no lixo de cigarros nos locais onde foram instalados apenas os novos caixotes da Keep Britain Tidy.

As áreas mais poluídas registaram uma redução de 30% nas beatas de cigarro, confirmando o impacto mesmo em pontos críticos mais difíceis.

## ...num contexto de aumento do lixo

O lixo geral no chão aumentou 15% em Spalding durante o período de intervenção.

As beatas de cigarro diminuíram 10% em proporção do total de lixo, indicando uma mudança na composição do lixo.

# A campanha reduziu o lixo de beatas de cigarro no centro da cidade de Spalding

A zona crítica em torno dos canteiros na praça da cidade de Spalding foi alvo de um pacote completo de mudança de comportamentos.

Nesta área, as beatas no chão diminuíram 38% entre o início e o fim da intervenção.

As observações do comportamento dos fumadores na eliminação de cigarros nesta área revelaram um aumento de 42% na eliminação correta após a intervenção.



# A campanha reduziu o lixo de beatas de cigarro fora dos principais centros de Spalding

As zonas críticas em torno da estação ferroviária e da estação rodoviária de Spalding também foram alvo da intervenção.

As beatas de cigarro no chão em torno da estação ferroviária diminuíram 31 % entre o início e o final do estudo, e as observações comportamentais revelaram um aumento de 16 % na eliminação correta.

As beatas de cigarro no chão em torno da estação rodoviária diminuíram 36% entre o início e o fim da campanha, e as observações comportamentais revelaram um aumento de 32% na eliminação correta.



# A campanha reduziu o lixo de beatas de cigarro ao longo da margem do rio em Spalding

As áreas críticas ao longo do rio Welland, em Spalding, foram alvo da intervenção.

As beatas no chão junto ao rio na Commercial Road diminuíram em até 98% entre o início e o fim da campanha.

As beatas no chão junto ao rio na Double Street também diminuíram até 90% entre o início e o fim da campanha.

As observações do comportamento de descarte dos fumadores na zona de bancos da Commercial Road, perto da Londis, revelaram um aumento de 30% no descarte correto.



## Os fumadores têm a possibilidade de fazer a coisa certa...

Oferecer aos fumadores uma solução para o problema do lixo dá-lhes a capacidade de escolher não deitar lixo no chão, mudando as opiniões sobre a aceitabilidade de comportamentos específicos de deitar lixo, como deitar lixo em vasos de plantas (-72%), cursos de água (-68%) e sarjetas (-21%).

## ... alterando drasticamente o seu comportamento de descarte.

Em todo o centro da cidade de Spalding, observou-se o lixo de beatas de cigarro diminuiu 26%.

O lixo observado fora dos bares diminuiu 50% durante as horas de ponta da noite.

## Os fumadores sentem-se mais responsáveis pelo lixo que produzem e mais motivados a deitar as beatas no caixote do lixo.

Após a campanha, os comentários dos residentes sobre o lixo deixaram de se centrar nas lacunas de infraestruturas para se centrarem na responsabilidade pessoal e na ação comunitária partilhada.



«Todos devemos fazer algo pela comunidade.»

# A Butt Box está a ser uma parte fundamental da solução

Distribuámos 4.000 Butt Boxes em Spalding durante o período da intervenção. Dois elementos da nossa investigação mediram a adoção da Butt Box.

Cada Butt Box tinha um código QR ligado a um inquérito para monitorizar a aceitação e adoção por parte dos fumadores. No total, 138 fumadores responderam a este inquérito. Destes,

- 89% afirmaram que é provável ou muito provável que continuem a usar a Butt Box.
- 92% afirmaram que gostam do Butt Box (moderadamente ou muito).
- 67% afirmaram que é extremamente provável que recomendem a Butt Box a um amigo.

A elevada satisfação e a intenção de continuar a utilizar o Butt Box sugerem uma forte aceitação e normalização da intervenção na comunidade local.



# O comportamento declarado de deitar beatas no chão está a mudar

- A eliminação responsável de cigarros em locais públicos está a aumentar: 52% mais cigarros são eliminados corretamente no local de trabalho e 27% mais quando fora de casa em contextos sociais, por exemplo, num bar ou restaurante.
- Este comportamento estende-se tanto a ambientes urbanos como rurais: a eliminação correta aumentou 29% na cidade e 38% em locais rurais.
- Os fumadores também são significativamente mais propensos a deitar fora as suas beatas num caixote do lixo ou num cinzeiro em espaços privados. A eliminação correta em casa aumentou 28% e no carro 46%.

## Eliminação correta por localização:

Local	Varição
Na cidade	+29%
Em casa	+28%
No trabalho	+52%
Fora de casa	+27%
Em zonas rurais	+38%
No carro	+46%



# Afirma-se que o comportamento de deitar lixo no chão está a mudar

- O impacto no lixo de rua como um todo é positivo – a maioria dos comportamentos de deitar lixo no chão relatados diminuiu para metade após a campanha, tais como:
  - deixar lixo por não haver caixotes por perto, uma redução de 69%.
  - Deixar lixo porque era demasiado difícil de transportar, redução de 54%.
  - Deixar um copo vazio numa saliência, com uma redução de 55%.

## Comportamento de deitar lixo no chão no último mês:

	Varição em %
Deixou cair um objeto de lixo pela janela de um veículo	-44%
Deixou lixo para trás porque já havia lixo na área	-40%
Deixou lixo para trás enquanto estava sob o efeito do álcool	-60%
Deixou ou deixou cair restos de comida (por exemplo, cones de gelado, bordas de sanduíches, caroços de maçã/casca de fruta)	-50%
Deixou ou deixou cair algum lixo porque estava demasiado sujo/malcheiroso/desarrumado para o levar consigo	-36%
Bebeu uma bebida (como um café ou uma lata de refrigerante) e colocou o copo, a lata ou a garrafa vazia numa parede ou parapeito ao passar por lá	-55%
Deixou para trás os seus restos de comida/embalagens depois de comer ou bebido	-64%
Deixou ou deixou cair lixo que era difícil de transportar	-54%
Deixou ou deixou cair algum lixo porque não havia caixotes do lixo por perto	-69%
Deitou fora uma beata de cigarro/charuto na rua/pela janela de um veículo/no esgoto ou na sarjeta	0%
Deixou lixo ao lado, em cima ou perto de um caixote do lixo porque este estava cheio	-26%

# O inquérito às práticas de limpeza revelou que a reavaliação do serviço poderia reduzir as acumulações residuais de resíduos de cigarros:

- As beatas de cigarro acumulam-se em áreas difíceis de limpar, como à base de árvores, em floreiras, à volta de caixotes do lixo e em mobiliário urbano. Estes locais são difíceis de tratar com a varredura de ruas padrão e acumulam frequentemente lixo mesmo durante esforços de limpeza ativos.
- Os percursos de limpeza das ruas não abrangem pontos-chave. Muitas áreas de grande pressão não são alcançadas regularmente para além da varredura mecânica.
- O lixo atrai lixo. Onde se permite que as beatas se acumulem, o comportamento de deitar lixo no chão aumenta — comprometendo o efeito da limpeza contínua.



# Resumo e recomendações

## Resumo das conclusões

- O lixo de cigarros diminuiu 52% nos locais onde foi implementado o pacote completo de mudança de comportamento.
- Os locais com apenas caixotes do lixo registaram uma redução de 42%, evidenciando um forte efeito isolado.
- As áreas mais poluídas registaram uma queda de 30%, confirmando o impacto mesmo em pontos críticos mais difíceis.
- O lixo em geral aumentou 15%, mas o lixo de cigarros diminuiu 10% em relação ao total de lixo, indicando uma mudança de comportamento específica em relação ao tabagismo.
- O comportamento de descarte correto aumentou até 42% nas áreas-alvo.
- A utilização das caixas para beatas foi elevada: pelo menos 89% pretendem continuar a utilizá-las.
- A perceção do lixo de cigarros como um problema grave aumentou 64%, refletindo uma maior sensibilização — um primeiro passo essencial na mudança de comportamento.
- Os nossos inquéritos observaram que muitas áreas de maior pressão não são alcançadas de forma rotineira para além da limpeza das ruas  
, especialmente à base das árvores, ao mobiliário urbano e aos canteiros.

## Recomendações- chave

- Manter a densidade de caixotes do lixo e garantir sinalização visível em áreas de tráfego intenso.
- Combinar mensagens com infraestruturas — a implantação conjunta é 24% mais eficaz do que apenas caixotes do lixo.
- Utilizar o feedback do público para orientar os próximos passos. A comunidade encara agora o lixo mais como uma responsabilidade pessoal do que como uma falha da infraestrutura.
- Continuar a distribuir caixas para beatas. São bem recebidas, bem utilizadas e estão claramente associadas a um comportamento sustentado de eliminação correta.
- Revisar a limpeza. As beatas de cigarro acumulam-se em áreas difíceis de limpar, como à base de árvores, em floreiras, à volta de caixotes do lixo e mobiliário urbano, que requerem limpeza especializada. Muitas áreas de alta pressão não são alcançadas regularmente para além da varredura mecânica.
- **Adote a limpeza manual em áreas de difícil acesso** onde se acumulam beatas de cigarro e a varredura é ineficaz.
- Monitorizar e manter as principais áreas de intervenção para preservar a limpeza e evitar o reaparecimento de comportamentos de deitar lixo no chão.



**Escritório de Wigan**

Elizabeth House

The Pier

Wigan

WN3 4EX

01942 612621

**Escritório de Londres**

The Green House

244-254 Cambridge Heath Road

Londres

E2 9DA

0208 076 9262

**KeepBritainTidy.org**

**Facebook** /KeepBritainTidy

**Instagram** /Keep BritainTidy

**X** @KeepBritainTidy

Instituição de caridade registada n.º

1071737



# ANEXOS: Resultados completos da investigação



# A01 Estudo de atitudes

# Metodologia do inquérito de atitudes

Acompanhámos as atitudes dos residentes de Spalding para compreender como este trabalho influenciou as perceções locais sobre o lixo de cigarros e o seu abandono na cidade.

Os inquéritos foram realizados em maio e agosto de 2025.

Em cada ocasião, inquirimos 250 residentes (200 fumadores e 50 não fumadores). Os inquéritos foram realizados através de vários métodos para cumprir quotas que garantissem uma distribuição representativa dos inquiridos: inquéritos presenciais no centro da cidade, por telefone e online.

O inquérito no final da campanha mediu o conhecimento dos vários elementos da campanha e até que ponto estes conduziram a uma mudança de atitudes e comportamentos entre os residentes de Spalding.



# Resultados do inquérito de atitudes – maio de 2025

Antes do início do projeto:

- A perceção do lixo de cigarros como um problema na cidade era razoavelmente elevada, situando-se nos 28%.
- O comportamento dos fumadores em relação ao deitar de resíduos em Spalding era inconsistente e dependia do contexto físico e social.
- De forma encorajadora, a maioria dos fumadores referiu utilizar caixotes do lixo ou cinzeiros quando disponíveis, e 51% afirmaram que levariam o cigarro consigo se não houvesse um caixote do lixo nas proximidades.
- No entanto, uma proporção significativa continuava a apoiar a eliminação inadequada, com 24% dos inquiridos a afirmar que era aceitável deitar beatas nos esgotos e 25% que era aceitável deitar beatas em vasos ou canteiros.
- Persistiram equívocos: 41% dos inquiridos acreditavam que colocar um cigarro num esgoto é mais seguro do que deitá-lo fora. Enquanto 75% dos inquiridos reconheceram os danos que as beatas de cigarro causam à vida marinha, a consciência sobre a poluição por microplásticos e a natureza não biodegradável dos filtros foi menor, situando-se nos 59%.
- O comportamento auto-relatado variou significativamente consoante a localização, tendo-se verificado a melhor conformidade nas zonas do centro da cidade e a mais baixa em ambientes com espaços verdes.

Estas conclusões destacaram a importância de infraestruturas visíveis e acessíveis e a necessidade de abordar mitos persistentes e comportamentos normalizados de deitar lixo no chão através de mensagens e intervenções direcionadas.



# As percepções sobre a aceitabilidade de deitar beatas de cigarro no chão estão a mudar

- Estamos a assistir a quedas significativas na aceitabilidade de todos os comportamentos específicos de deitar cigarros no chão. A aceitabilidade de deitar cigarros em floreiras diminuiu 72%, em esgotos 42%, em cursos de água 68% e de atirar beatas para fora dos carros 48%.
- Há também um impacto significativo na consciência do impacto no ambiente: 52% mais pessoas reconhecem agora que os cigarros causam danos ao ambiente.

	Varição em %
As beatas de cigarro não causam danos significativos ao ambiente	-52%
É aceitável deitar fora uma beata de cigarro/charuto na rua/na sarjeta	-67%
É aceitável atirar uma beata de cigarro/charuto para o mar, um canal, rio ou ribeiro	-68%
É aceitável atirar uma beata de cigarro/charuto pela janela do carro	-48%
É aceitável deitar uma beata de cigarro/charuto num esgoto	-42%
É aceitável deixar a minha beata num vaso ou canteiro de flores	-72%
É mais seguro deitar uma beata no esgoto do que deitá-la fora, porque pode causar incêndios	-46%
Utilizo um cinzeiro/cinzeiro portátil/caixa para beatas para deitar fora a minha beata quando fumo no carro	-8%
Se não houver um caixote do lixo disponível, costumo usar um cinzeiro portátil ou recipiente/caixa para guardar as beatas até encontrar um caixote do lixo	-2%
As beatas de cigarro degradam-se em milhares de minúsculas fibras de plástico	-17%
Hoje em dia, deito menos beatas de cigarro/charuto na rua do que há três meses	-25%
Só fumo em locais onde sei que posso deitar as minhas beatas num caixote do lixo ou num cinzeiro	-21%
As beatas de cigarro no mar libertam substâncias químicas que podem matar a vida marinha	-15%

# Isto está a mudar atitudes e a alterar comportamentos

- **Estão a surgir os primeiros sinais de autorregulação ambiental:** tem havido diminuições significativas no consumo de tabaco em locais públicos (fora de pubs/bares, uma redução de 20%) e enquanto se caminha, uma redução de 25%, sugerindo que os fumadores podem estar a escolher locais onde o descarte parece mais fácil ou menos julgado socialmente.
- Os níveis de consumo de tabaco em casa (no interior e no exterior) permanecem inalterados, reforçando que **é na exposição pública, e não no comportamento privado, que ocorrem as mudanças comportamentais.**

## Locais habituais para fumar:

Fumo regularmente...	Variação em %
Não sei/não me lembro	0%
Na faculdade/universidade	0%
Num carro/carrinha ou outro veículo	-28%
Em casa, no interior	0%
Enquanto caminha	-25%
Em parques e espaços públicos	-20%
Fora do local de trabalho	-10%
Fora de um pub/bar ou discoteca	-20%
Em casa, no exterior (por exemplo, no jardim)	+2%

# A percepção do lixo de cigarros como um problema aumentou, levando à tomada de medidas

- A campanha conseguiu sensibilizar para o lixo de beatas de cigarro como uma questão distinta, com os níveis de preocupação a aumentarem significativamente, em 64%.
- 70% dos residentes estão satisfeitos com Spalding como local para viver, e houve um aumento de 6% nos residentes satisfeitos com o que a autarquia está a fazer para manter a área limpa. Além disso, o orgulho local aumentou 4%.
- Após a campanha, os comentários dos residentes sobre o lixo passaram de críticas às lacunas nas infraestruturas para a responsabilidade pessoal e a ação comunitária partilhada.

*«Todos devemos contribuir para tornar a Grã-Bretanha, e não apenas Spalding, mais limpa.»*

*«Todos devemos fazer algo pela comunidade.»*

*«É nossa responsabilidade manter a nossa cidade limpa.»*

# A02 Investigação sobre comportamentos observados



# Metodologia das intervenções nas empresas

Observámos cinco bares onde as intervenções foram implementadas na zona de Spalding. Foram realizadas três medições de referência antes do início da campanha e três medições finais nas duas semanas seguintes à implementação das intervenções.



# Intervenções com caixotes para cigarros Metodologia

Identificámos um total de 5 locais na zona de Spalding como pontos críticos de lixo, onde instalámos caixotes do lixo adicionais para cigarros. Entre estes, destacam-se os seguintes:

- A estação ferroviária
- A estação rodoviária
- A praça da cidade
- Em frente ao Londis na Commercial Road
- Os bancos no exterior do Natwest Bank

Foram realizadas três medições de referência antes do lançamento da campanha e três medições finais nas duas semanas seguintes à instalação das intervenções.

# Intervenções com caixotes para cigarros Principais conclusões

Entre maio e agosto de 2025, observando o comportamento de deitar lixo no chão por parte dos fumadores no centro da cidade de Spalding

- Verificou-se uma melhoria média de 26% na eliminação correta dos resíduos entre a linha de base e a linha final em todos os locais.
- A eliminação correta melhorou em todos os locais observados.
- As maiores reduções no abandono de lixo foram observadas na estação rodoviária, na praça principal do centro da cidade e na zona de bancos ao longo da Commercial Road.